

drosos (...)



دليل عمل رائدات في مكون الدواجن
مشروع دواجن بشابات اسوان
الممول من مؤسسة دروسوس
والمنفذ مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية



كلمة شكر....

نقدم الشكر لرائدات اسوان وشعب اسوان ومديرية التضامن الاجتماعي ومديرية الطب البيطري وجمعيات التنمية الاجتماعية في اسوان.

شكر خاص نقدمه لمؤسسة دروسوس لدعمهم في تمويل المشروع وبناء قدرات مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية.

نقدم الشكر أيضا لهيئة كير الدولية لأننا تعلمنا الكثير اثناء عملنا مع كير.

نقدم الشكر لوزارة الزراعة ونخص بالذكر الدكتورة منى محرز

كما نقدم شكر خاص أيضا لكل من منظمة الأغذية والزراعة ومنظمة العمل الدولية ومنظمة الصناعة والمجلس القومي للمرأة ومنظمة المرأة في الأمم المتحدة لان مواقعهم الالكترونية كانت غنية لنا في المعلومات.

وفى النهاية نشكر الأستاذة جورجينا جوزيف التي ساعدتنا في اخراج الدليل وأيضا سمر محمد وهبي التي قامت برسمة الغلاف.

وجزيل الشكر والعرفان والتقدير لفريق عمل مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية.

فريق عمل مشروع دواجن بشابات اسوان

الاسم	الوظيفة
ليال داندش	مسؤول برنامج الزراعة في مؤسسة دروسوس
سمير صدقي سليمان	مدير تنفيذي مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية
أحمد محمد صبحي	مدير مشروع
عثمان سعد حسين	نائب مدير المشروع
مينا إبراهيم عزيز	محاسب المؤسسة
أمل بدري محمود	مشرفة مكون الدواجن
آمال عبد العزيز جمعة	مشرفة مكون الدواجن

أسماء رائدات المشروع في اسوان

الاسم	اسم المكون	القرية	الجمعية
مروة عبد الدايم	الدواجن	نجع هلال	جمعية تنمية المجتمع بنجع هلال
فاتن محمد	الدواجن	نجع هلال	جمعية تنمية المجتمع بنجع هلال
مريم سمير	الدواجن	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
مارينا حنا	الدواجن	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
دميانة ميخائيل	الدواجن	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
لطيفة محمود	ادخار واقرض	نجع هلال	جمعية تنمية المجتمع بنجع هلال
فاطمة صلاح	ادخار واقرض	نجع هلال	جمعية تنمية المجتمع بنجع هلال
حنان صبري	ادخار واقرض	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
ملاك منصور	ادخار واقرض	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
مريم عازر	تغذية	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
حياة النفوس محمد	تغذية	نجع هلال	جمعية تنمية المجتمع بنجع هلال
كريمة احمد محمد	منسق عام	نجع هلال	جمعية تنمية المجتمع بنجع هلال
ميلاد موسى	منسق عام	خور الزق	الجمعية القبطية للرعاية الاجتماعية
داليا عبد الرحيم فتحي	التغذية	الاسماعيلية	جمعية تنمية المجتمع بالإسماعيلية
جيهان محمد محمود	التغذية	كوم امبو قبلي	جمعية تنمية المجتمع بالإسماعيلية
سوليمة محمد صالح	التغذية	الجعفرية	جمعية النور النسائية بالطويسة
غادة حسن محمد	منسق عام	بلانة ثالث	جمعية تنمية المجتمع ببلانة ثالث
هنية شحاته علي	الدواجن	الاسماعيلية	جمعية تنمية المجتمع بالإسماعيلية
دنيا حسن زكي	الدواجن	كوم امبو قبلي	جمعية تنمية المجتمع بالإسماعيلية
نسرين محمد حسين	الدواجن	الجعفرية	جمعية النور النسائية بالطويسة
عزة مكاوي سليمان	الدواجن	بلانة ثالث	جمعية تنمية المجتمع ببلانة ثالث
احلام علي سيد	الادخار والاقرض	الاسماعيلية	جمعية تنمية المجتمع بالإسماعيلية
الشيما ابراهيم سيد	الادخار والاقرض	الجعفرية	جمعية النور النسائية بالطويسة
هدير عبد الله محمد	الادخار والاقرض	كوم امبو قبلي	جمعية تنمية المجتمع بالإسماعيلية

الفهرس

5.....	الباب الأول:
5.....	مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية (ASDF)
7.....	نبذة عن المشروع:
8.....	الغرض من الدليل:
8.....	أسباب اختيار الدواجن.....
8.....	أسباب اختيار تنفيذ المشروع بمحافظة اسوان
11.....	الباب الثانى:
11.....	معايير الاختيار للمجتمعات والجمعيات والرائدات
12.....	دور الرائدات في مكون الدواجن:
13.....	نظام الحوافز الخاصة بالدواجن
14.....	المستهدف في مكون الدواجن وكيفية الوصول الية:
15.....	الشراكات مع القطاع الخاص ودمج المربيات مع المشتركين في الخاص
16.....	توثيق العلاقة بين المشروع والطب البيطري
17.....	توجيهات تطوير إنتاجية الدواجن
18.....	حجم الطلب على الدواجن في اسوان وحجم الإنتاج المحلى
18.....	تدريب عدد 2 جمعية تنمية مجتمع على مكون الدواجن
19.....	الأمان الحيوي والطب البيطري
20.....	تدريبات حصل عليها رائدات مكون الدواجن
20.....	تربية الدواجن والأمان الحيوى:
20.....	تدريبات في اساسيات عمل دراسات الجدوى:
21.....	تدريب على مهارة العرض
21.....	الزيارات التبادلية من اجل السمان
22.....	تدريب على التسويق والخطط التسويقية
23.....	تدريب الكومبيوتر
23.....	التصوير وكتابة قصص نجاح
25.....	الباب الثالث
25.....	تنفيذ دراسة سلاسل القيمة في قطاع الدواجن في اسوان
26.....	اهم تحديات سلسلة القيمة للدواجن في اسوان :
27.....	تحديات وتدخلات خاصة بمستلزمات الإنتاج

- 27تحديات وتدخلات خاصة بمرحلة الإنتاج او التربية للدواجن بالتركيز على التربية المنزلية
- 28تحديات وتدخلات خاصة بتصنيع الدواجن في اسوان
- 29وتدخلات خاصة بالتسويق في الدواجن في اسوان
- 29.....المرأة ودورها في سلسلة القيمة في الدواجن
- 31.....الفرص في مكون الدواجن في اسوان
- 32.....نصائح للرائدات وبالتالي للمربيات
- 34.....الاستراتيجيات والتدخلات والتوصيات الخاصة لسلسلة الدواجن في اسوان
- 35.....أفضل الممارسات في تربية الدواجن
- 39.....الباب الرابع
- 39.....انجاز المشروع في مكون الدواجن في نهاية العام الثاني للمشروع
- 43.....أثر مكون الدواجن في كلمات قصيرة
- 44.....الدواجن وتمكين المرأة
- 47.....تكامل الدواجن مع مكونات أخرى مثل الادخار والاقرض والتغذية
- 48.....المرفقات
- 1.....كلمة شكر

الباب الأول:

مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية (ASDF)

المشهرة في 27 ابريل 2015 برقم 9837 تحت اشراف وزارة التضامن الاجتماعي المصرية مؤسسة



رؤية المؤسسة: مصر تمتلك قطاع زراعي عادل ومربح جاذب لشباب ومحافظ على البيئة من خلال مؤسسات وتعاونيات اقتصادية اجتماعية

رسالة المؤسسة: تقديم خدمات زراعية، ذات جودة عالية، وحيوية بالإضافة الى خلق فرص عمل للمزارعين الفقراء وخصوصا النساء من خلال مؤسسات اجتماعية اقتصادية لها القدرة على الاستثمارية المالية الذاتية.

اهداف المؤسسة:



الهدف الأول: زيادة معدل الامن الغذائي في ظل ظروف تغير المناخ ومحدودية الموارد.

الهدف الثاني: زيادة الدخل وخلق فرص عمل في قطاع الزراعة وخاصة صعيد مصر.

الهدف الثالث: إقامة شراكات عادلة ومستدامة مع القطاع الخاص لصالح المزارعين الفقراء.

القيم الجوهرية (التميز والابداع + المصداقية + العدالة + الاحترام + الالتزام)

ما معنى المؤسسة تعمل كنموذج اقتصادي اجتماعي:

- مؤسسة تقدم مشروعات تنموية لها عائد اقتصادي يحقق الاستثمارية المالية
- مؤسسة قادرة ان تطبق مفهوم "من المساعدات الى التجارة" AID TO TRADE وتستخدم التجارة والاعمال الزراعية محل مقترحات المشروعات
- مؤسسة لها توجه عالي للوصول للتمويل الذاتي من خلال مشروعات اقتصادية تنجح من خلال المعرفة وابتكار الحلول
- مؤسسة تستخدم المدخل الاقتصادي للوصول الى تغير اجتماعي
- مؤسسة تعمل شراكات مستدامة وعادلة مع القطاع الخاص

أدوار المؤسسة:

1. دور اقتصادي: يشمل البيع والشراء بالجملة لمستلزمات الإنتاج او المنتجات الزراعية. التصنيع والقيمة المضافة. التسويق وربط الطلب بالعرض. تقديم دعم فني لمؤسسات نظير مقابل. إدارة المعرفة الزراعية الحديثة والابتكارات
2. دور اجتماعي: عدالة توزيع الأرباح بين المشتركين في سلاسل القيمة المختلفة والعدالة بين رجال وسيدات في الفرص والخدمات،
3. الدور الاستراتيجي: اقامة حوار مع صناع القرار بخصوص الانظمة والخطط الاستراتيجية والقوانين المنظمة للزراعة خاصة قانون التعاون الزراعي بعد خبرة كير مع القطاع الخاص



خبرة ومشروعات المؤسسة:

مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية مؤسسة مصرية مستقلة وكانت فكرة نشأتها مبنية على خبرة كير الدولية. ففي عام 2008 اثناء الأزمة المالية وارتفاع اسعار الغذاء، واجهت كير تحدي كبير في الوصول الى الفرص التمويلية ولكن برنامج الزراعة والموارد الطبيعية نجح في ان يحول التحدي الى فرصة لبناء شراكات مع القطاع الخاص والحصول على تمويل من القطاع الخاص وعملنا مع كوكاكولا ودانون وكارجل وكرافت وموندليز واتصالات ولكن الفائدة كانت بالنسبة لنا أكبر من التمويل. وجدنا احتياج لتعلم وتبادل المعرفة بين المجتمع المدني والقطاع الخاص. تعلم القطاع الخاص البعد الاجتماعي وتعلمنا نحن ادارة الاعمال بالشراكة مع القطاع الخاص واصبحت فرصة جيدة لعمليات تصنيع او تسويق المنتجات الزراعية، وبعد تلك الخبرة فكرنا في عمل منظمة أهلية تدار بفكر القطاع الخاص كنموذج اجتماعي اقتصادي وإنتاج عائد يستخدم في استمرارية الأنشطة بعد عمر المشروع ورسالة المؤسسة -تقديم خدمات زراعية، ذات جودة عالية. تم الاشهار في ابريل 2015. وتم الحصول على منحة من السفارة السويسرية للعمل في اسوان في مجال النخيل والطماطم والنباتات العطرية. وتم عمل العديد من الاشغال اليدوية الخاصة بالنخيل. وتم عمل دراسة لسلسلة القيمة للنخيل في اسوان وتم تحديد التحديات والتدخلات. وتم عمل تجربة تبريد البلح التجربة الأولى 2 طن والثانية 5طن وكانت تجربة ناجحة. وفي مكون الادخار والاقرض تم انشاء عدد 68 مجموعة ادخار واقرض لسيدات وأجمالي ال اعضاء 1227 وأجمالي الادخار 390 ألف جنية وعدد القروض 333 قرض وذلك أدى الى خلق 156 فرصة عمل و99 فرد اخرين زاد دخلهم. وبالنسبة لمكون الإقراض من خلال العمل مع 3 جمعيات تم اقرض 251 شاب وشابة وبالتالي خلق 151 فرصة عمل و100 زيادة دخل.



وفي يناير 2018 تم الحصول على منحة من شركة كأرجل وتم التركيز فيها على فصول المطابخ العملية في مجال التغذية والدمج بين فول الصويا والبلح وعمل اكالات عديدة اقتصادية وغذائية بالتعاون مع مركز تكنولوجيا الغذاء. وتم انتاج كتب توعية غذائية مع كير وكانت كير في هذا المشروع أيضا المقاول الرئيسي. في نوفمبر 2018 تم الحصول على منحة من مؤسسة دروسوس. ومكونات منحة دروسوس هي مكون الادخار والاقرض – مكون التغذية – مكون الدواجن المنزلية.

تاريخ اشهار المؤسسة في عام 2015 لا يعبر عن خبرة المؤسسة لان بها مدير تنفيذي عمل مع كير لمدة 27 عام في قطاع الزراعة. والمهندس أسامة يوسف رئيس مجلس الأمناء موبيل: 01221055147 نتمنى زيارتكم لمواقع العمل لمشاهدة التقدم على الواقع في اسوان.

نبذة عن المشروع:

بيانات أساسية	اسم المشروع: دواجن بواسطة الشابات مدة المشروع: 3 سنوات تبدأ من ديسمبر 2018 مكان المشروع: محافظة اسوان منفذ المشروع: مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية
الشركاء	مديرية التضامن بأسوان – الطب البيطري بأسوان الجمعيات الزراعية بأسوان --- الجمعيات الاهلية بأسوان – شركات ومحطات انتاج السلالات المحلية البلدية المحسنة وشركات انتاج أدوات مثل المساقى والعلافات وشركات انتاج العلف
المستهدفين	يركز المشروع على السيدات والشابات صغار السن وبعض الشباب المشتركين في سلسلة القيمة لدواجن وعدد المستهدفين 500 سيدة وبناء قدرات 50 رائدة محلية
الهدف العام	تحسين الظروف المعيشية لعدد 500 سيدة من فقراء محافظة اسوان من خلال اتاحة التمويل وامدادهم بالمستلزمات والمعلومات الفنية لقطاع الدواجن
والهدف المرحلي الأول	التمكين الاقتصادي والاجتماعي لعدد 500 سيدة في محافظة اسوان 500 سيدة تم اتاحة الخدمات المالية لها و300 سيدة حصلت على قرض لعمل مشروعات صغيرة زيادة دخل 400 سيدة من خلال زيادة قدراتهم في انتاج وتربية الدواجن تحسين المعلومات في مجال التغذية للسيدات والاسرة
الهدف المرحلي الثاني	خلق مناخ يسمح بدمج السيدات والشابات في سلسلة القيمة للدواجن في اسوان مع المشتركين الاخرين انشاء وحدة تصنيع اعلاف كنموذج اقتصادي اجتماعي بناء قدرات ومهارات 50 رائدة محلية في مجال الدواجن والادخار والاقراض تحسين الربط والعلاقات بين المشتركين في سلسلة القيمة في الدواجن بالتركيز على المدخلات والمنتجات
مكونات المشروع والتحديات	تم تصميم مكونات المشروع بناء على احتياجات الفقراء في محافظة اسوان من حيث محدودية فرص التمويل للمشروعات وارتفاع معدل الفائدة وبالتالي مكون الادخار يجعل الفقراء يدخروا ويقترضوا سيدات اخريين. حسب بيانات الجهاز المركزي لتعبئة والاحصاء ارتفاع معدل سوء التغذية في المناطق الفقيرة واكد على ذلك دراسات منظمة اليونيسيف وبرنامج الغذاء العالمي. اما الدواجن ارتفعت أسعارها وارتفاع معدل النفوق نتيجة لعدم التحصين وأيضا تطبيق الممارسات الحيوية التي حددتها منظمة الفاو ووزارة الزراعة المصرية
مكون الادخار والاقراض	الفكرة مبنية على فكرة الجمعيات التي تعملها السيدات المصريات ولكن بكثير من التحسينات التي تجعل الفقراء يكون لديهم بنك صغير نظامه يصممه السيدات بشكل اقتصادي اجتماعي. وفكرة الادخار والاقراض يقوى العلاقات والتماسك الاجتماعي. والمشروع يدرّب المشتركين على تكوين وانشاء تلك المجموعات وأيضا يدرّبهم على عمل دراسات جدوى مبسطة لرفع قدراتهم في عمل مشروعات صغيرة تكون مصدر دخل للسيدات ويدعم المرأة في صنع القرار
مكون الدواجن	يتوافق المكون مع استراتيجية 2030 لوزارة الزراعة المصرية للاهتمام بقطاع الإنتاج الريفي مع التركيز على تطبيق الممارسات الحيوية والتحصينات لتقليل نسبة النفوق وانتشار الامراض. والتركيز على السلالات المصرية في الفراخ. الدواجن هنا ليست فقط الفراخ بل أيضا البط والحمام والديك الرومي. ويتم تقديم المعلومة بصور وافلام حتى تكون سهلة وجذابة ويقوم المشروع بتحمل تكاليف التحصينات وإعطاء حافز مرتبط بتطبيق ممارسات الأمان الحيوي وبالتالي تقليل نسبة النفوق
مكون التغذية	هناك ارتفاع عالي في أسعار الغذاء خاصة بعد تحرير سعر الدولار. كما ان تقارير برنامج الأغذية العالمي يشير الى امراض سوء التغذية في مصر مثل الأنيميا و التقرن وزيادة الوزن مما يزيد الاحتياج الى معرفة معلومات غذائية سليمة وكيفية استخدام الموارد المتاحة في عمل وجبة غذائية متكاملة. وبالتالي نجد البقوليات وفول الصويا يتميز بنسبة البروتين والدهون والكربوهيدرات وميزات أخرى. وبالتعاون مع مراكز البحوث يمكن عمل اكالات لتعويض البروتين الحيوان واستخدام الدواجن للاستهلاك الاسرة وبيع البعض. يستعين المشروع بالمواد التدريبية المنتجة بمنظمة الفاو ووزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية وأيضا معهد تكنولوجيا الغذاء التابع لوزارة الزراعة المصرية

الغرض من الدليل:

ويأتي اصدار هذا الدليل من خلال مشروع الدواجن بشابات اسوان المنفذ من خلال مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية، والممول من هيئة دروسوس.

ويعد هذا الدليل أحد المخرجات الخاصة بالمشروع لنشر ممارسات أكثر أماناً وفعالية، يوثق الدليل كل مجهودات المشروع ليكون نقطة انطلاق لمشروعات أخرى في هذا المجال للترويج والتعلم، وبصيح بمثابة مصدر معرفي للرائدات في المشروع الحالي والمشاريع المستقبلية يمكن الرجوع اليه، كما انه يعتبر أداة للترويج لأهمية بناء القدرات المحلية في القرى مما يزيد من فرص استمرارية المشروع. ان الدليل يركز على أهمية تمكين المرأة "مربيات الدواجن تربية المنزلية" ودمجها في سلسلة القيمة للدواجن، ويؤكد على أهمية إعطاء فرصة لتبادل المعرفة بين منظمات المجتمع المدني مما يزيد من فرص التعلم الأفقي، ويروج لمدخل استخدام سلسلة القيمة في الدواجن لما لها من فوائد عديدة منها تحديد فرص عمل للمرأة غير تقليدية في سلسلة القيمة للدواجن. كما يوضح الدليل أهمية التعاون بين المجتمع المدني والحكومة (الطب البيطري) والقطاع الخاص للنجاح. بالإضافة الى ذلك يلقى الضوء على أهمية تطبيق ممارسات الأمان الحيوي لتقليل معدل النفوق. توضيح تكامل الدواجن مع مكونات أخرى مثل الادخار والاقرض والتغذية.

أسباب اختيار الدواجن

الدواجن هي الحيوانات الزراعية صغيرة الحجم سريعة الدورة الإنتاجية ويرببها الإنسان في أماكن محدودة ليستفيد منها باللحم والبيض. وترجع أهمية الدواجن إلى أنها من أعلى المنتجات التي لها قيمة غذائية سواء في البيض أو اللحم، حيث يوفر اللحم كمية عالية من البروتين مع انخفاض في نسبة الدهون، أما البيض فهو مصدر للبروتينات والأملاح والفيتامينات. بالإضافة إلى تحويل المواد الغير صالحة للاستخدام في التغذية الأدمية لمواد صالحة تدخل في صناعة اعلاف الدواجن وتوفر مصدرا للحوم مثل مخلفات صناعة الزيوت، والمسالخ. كما أن سرعة الدورة الإنتاجية وخاصة في الدجاج اللحم أرخص منتجات الدواجن مقارنة بمنتجات الماشية. هي أيضا سهلة الهضم كما يسهل توافرها وتربيتها . فأن صناعة الدواجن عموما يعمل بها جزء كبير من الأشخاص (أطباء بيطريين، مهندسين زراعيين، مرببين، تجار، وسطاء، مصانع للأعلاف، شركات أدوية). ويعد إنتاج الدجاج أعلى نشاطاً زراعياً انتشرا تمارسه السيدات في التربية المنزلية، ويلعب الدجاج دور في التخفيف من حدة الفقر وتحقيق الأمن الغذائي على مستوى الأسرة. كما انه يلعب دور اجتماعي واقتصادي وثقافي والجنسانية أي وتعزيز المساواة بين الجنسين، ويعتبر الدجاج هو أحد الأصول القيمة للريفيين وملكية الدجاج الريفي للمرأة يدعمها في اتخاذ القرار بالبيع والاستهلاك والهدايا. قد يستخدم الدجاج كأداة إدارة المخاطر فعند الاحتياج الى مال يتم بيع جزء من الطيور او الحيوانات الصغيرة مثل الماعز والاغنام

أسباب اختيار تنفيذ المشروع بمحافظة اسوان

• استناداً إلى تقرير برنامج الأغذية العالمي لعام 2013، فإن أكثر المحافظات تضرراً من حيث معدل الفقر هي أسوان، وسوهاج، وأسيوط، والمنيا، وبني سويف، والأقصر، وقنا. والمحافظات الأكثر تضرراً من انعدام الأمن الغذائي هي أسيوط وسوهاج وقنا، تليها أسوان والمنيا وبني سويف.

• كما ذكر التقرير أن أسوان لديها تنوع غذائي ضعيف، حيث تأتي بعد أسيوط وسوهاج. ينتشر فقر الدم والسمنة أيضاً في أسوان بنسبة 34.2 بين سكان أسوان. أسوان هي أعلى محافظة مسجلة تعاني من فقر الدم بين السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 19 عاماً والسمنة من 20 إلى 49 عاماً. علاوة على ذلك،

دليل عمل الرائدات الريفيات

- يوجد في أسوان 17.9% من الأسر المعيشية التي تعولها إناث، وذلك أعلى من متوسط الجمهورية
- أما القطاع غير الرسمي في الريف حيث يعمل مع أسرهن بدون أجر 12.1% للرجال و72.9% للنساء. العمل بدون أجر هو قضية حاسمة بالنسبة للمرأة. القطاع الأعلى الذي يخلق فرص عمل للمرأة هو الزراعة، يليه قطاعا التعليم والصحة. 27.5% من المشتغلين في البلاد و43.2% من النساء العاملات يعملن في القطاع الزراعي
- ترتيب اسوان في انتاج الدواجن اخر محافظة وترتيبها 27 على مستوى المحافظات ولذلك إنتاج دواجن محليا في أسوان قليل جدا عن حجم الطلب وبالتالي تعتمد أسوان على إنتاج الدواجن من محافظات أخرى مثل قنا والفيوم وسوهاج والدلتا.
- في تقرير صادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء عام 2013، ورد أن معدل الفقر قد ارتفع إلى 51.5% في المناطق الريفية في صعيد مصر بينما كان المعدل القومي 26.3%.
- يبلغ متوسط دخل الأسرة المصرية 44.2 ألف سنوياً، وفي المحافظات الحضرية 57.8 ألفاً، بينما يبلغ 33.2 ألفاً في المناطق الريفية بمحافظات صعيد مصر.
- أجرى الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وبرنامج الأغذية العالمي دراسة لحساب تكلفة الجوع أو سوء التغذية في مصر في عام 2009 وقيمتها بـ 20.3 مليار جنيه، أي 1.9% من الناتج المحلي الإجمالي.
- تأثر انعدام الأمن الغذائي إلى حد كبير بتعادل القوة الشرائية، حيث كانت أسعار المواد الغذائية في ارتفاع؛ وبالتالي، لا تستطيع العديد من الأسر التعامل مع هذه الأسعار، مما يؤدي إلى تنوع غذائي غير متوازن. أدى اختلال التوازن الغذائي إلى توقف النمو، وهي حالة الحرمان من بعض العناصر الغذائية ذات الأهمية القصوى للجسم. خاصة في اسوان بعد تدهور السياحة
- وأشار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء إلى أن 35% من إجمالي المصريين و58% من الفقراء يعانون من سوء التغذية نتيجة ارتفاع الأسعار، حيث يميل الفقراء إلى شراء الأصناف الأقل تكلفة مثل الفواكه والخضروات أو أي سلعة مدعومة، مما يقلل استهلاكهم من اللحوم والدواجن. معظم زراعة اسوان قصب وقليل من الخضر
- بعد اسوان وارتفاع تكاليف السفر يقلل رغبة الممولين في العمل في اسوان
- حيث يبلغ معدل البطالة في أسوان للرجال 9.1% وللنساء 42.7% وهو أعلى معدل في مصر للنساء. على أساس هذا السياق، سيتم تنفيذ المشروع في أسوان



الباب الثاني:

معايير الاختيار للمجتمعات والجمعيات والرائدات

□ مجتمعات العمل / المراكز والقرى:

بدأ المشروع باختيار مجتمعات العمل بمحافظة أسوان، فقام بوضع مجموعة من المعايير الهامة والتي يجب ان تنطبق على مجتمعات العمل ومن أهمها:

- 1- قبول المركز لفكرة المشروع ومكوناته.
- 2- ان يكون مشهور بتربية الدواجن.
- 3- مركز به مؤسسات او جمعيات أهلية نشطة ولديها علاقة مع المجتمع.
- 4- مركز اقل تأثر بخدمات الإغاثة والاعمال الخيرية، ولديه الاستعداد للمساهمة مع المشروع في تكاليف الكتاكيت والاعلاف.

تم الاستعانة برائدات محليات لاختيار المجتمعات المستهدفة بعد تدريبهن وعرض المعايير المطلوبة عليهن، ليرشدن المشروع الى المجتمعات الأنسب في ضوء المعايير، وبناءً على ذلك تم اختيار 5 مناطق لتنفيذ تدخلات المشروع معه وهم: ادفو، خور الزق -ادفو، كوم أمبو قبلي، الطويسة دارو، بنصر النوبة

□ الجمعيات الشريكة:

كما حرص المشروع أيضاً على بعض المعايير لاختيار الجمعيات الشريكة في المجتمعات المختارة وهي كالاتى:

1. مجلس إدارة قوى وفعال ولديه استعداد لتبنى فكرة المشروع.
2. لديها برامج (إقراض أو تدريب حرفي أو برامج تنمية المهارات الحياتية).
3. لديها خبرة في مجالات العمل الخاصة بالمرأة.
4. لديها استعداد لتنفيذ أنشطته المشروع كمبادرة جديدة لتحسين الظروف الاقتصادية للسيدات. بها مجلس إدارة قوى وفعال ولديه استعداد لتبنى فكرة المشروع.
5. لديها برامج (إقراض أو تدريب حرفي أو برامج تنمية المهارات الحياتية).
6. لديها خبرة في مجالات العمل الخاصة بالمرأة.
7. لديها استعداد لتنفيذ أنشطته المشروع كمبادرة جديدة لتحسين الظروف الاقتصادية للسيدات.

وفى إطار هذه المعايير وقع اختيار المشروع على اختيار عدد (5) جمعيات وهم: (جمعية نجع هلال -أدفو، الجمعية القبطية بخور الزق ادفو، جمعية الاسماعيلية كوم أمبو، جمعية النور النسائية بالطويسة داروا، جمعية بلانة ثالث بنصر النوبة)، وقد تم توقيع بروتوكول تعاون بين مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية والجمعيات الاهلية الشريكة، وإدراج مديرية التضامن الاجتماعي طرف ثالث في البروتوكول كجهة حكومية تشرف على التنفيذ.

أدوار الجمعيات الشريكة: حدد المشروع مجموعة من المهام والادوار للجمعيات الشريكة منها:

- تجميع البيانات والمعلومات الخاصة بالمجموعات وتسجيلها.
- الأعلام والاعلان عن المشروع بالقرية.
- تدريب المجموعات من خلال المسئول الميداني.
- استقبال المجموعات التي ترغب في عمل جلسات المجموعات بمقر الجمعية.
- متابعة أداء وتنفيذ المسئولين الميدانيين بالمجموعات لتطبيق منهجيات المشروع.
- كتابة التقارير لمؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية عن المجموعات.

- متابعة المجموعات والتأكد من جودة الأداء داخل المجموعات.
- مساعدة المسئول الميداني في حل المشكلات التي تواجه المجموعات.
- الربط بين المشروع ومشروعات الجمعية الأخرى.

□ معايير وخطوات اختيار رائدات الدواجن:

لقد وضع المشروع معايير للرائدات بعناية شديدة نظراً لأهمية دورهن بالمشروع تتمثل في الآتي:

- 1- تم الاتفاق في خط الأساس ان سن المستهدفين من 18 الى 35 سنة، كذلك تكون الرائدة ويفضل من 20 الى 35 سنة لتتمتع بالحكمة والخبرة.
- 2- ان تكون من اهل القرية حتى تكون على دراية بطبيعة القرية ونجوعها.
- 3- ان تكون لديها علاقات وفهم لسيدات القرية.
- 4- ذات خبرة سابقة في العمل الأهلي او في تربية الدواجن.
- 5- ذات سمعة طيبة وقبول عالي لدى السيدات.
- 6- على الأقل حاصلة على مؤهل متوسط.
- 7- لديها مهارة الاقتناع والتعلم من التدريبات والخبرة العملية.
- 8- لديها وقت للقيام بأدوارها.
- 9- تتمتع بمهارة إدارة الوقت والتنظيم.
- 10- كل الرائدات من الاناث حتى تستطيع دخول كل البيوت بلا تحفظات لمتابعة عملها.

تتم اختيار الرائدات باتباع عدة خطوات وهي:

- الترشيح: تقوم الجمعية بترشيح عدد لا يقل عن 5 الى 7 سيدات تنطبق عليهن الشروط السابق ذكرها باعلا، ويقوم المشروع باختيار عدد من 2 الى 3 رائدات بعد عمل مقابلات للمرشحات ويعتبر ذلك الاختيار الأولي.
- التدريب: يتم تقديم العديد من التدريبات الخاصة بكون الدواجن منها كيفية حصر وتجميع أسماء المربيات والتدريب الفني للتربية وتدريب الأمان الحيوي وكيفية اختيار المورد المناسب للكفايت والاعلاف.
- الاختبار العملي: وهنا يتم متابعة الإنجاز العملي للرائدات، تتراوح فترة المتابعة ما بين 2 شهر الى 6 شهور حسب ظروف كل قرية. تلي هذه المرحلة الاختيار النهائي للرائدات

دور الرائدات في مكون الدواجن:

تلعب الرائدات المحليات دور جوهري في المشروع وتتعدد الأدوار كالتالي:

- فهم المشروع من حيث (المكونات – الأهداف - الأنشطة – المستهدفين/ات – والتغير الإيجابي او أثر المشروع)
- تحديد الفئة المستهدفة (أجمالي عدد السيدات المستهدفات بالمشروع 400 سيدة)
- تقود الرائدات عملية توزيع الطيور على السيدات (وحيث ان إجمالي عدد الدواجن 240 ألف على تقسم على عدد رائدات المشروع، ثم يراعى تميز كل قرية عن الأخرى في التربية ويحدث مرونة في توزيع الاعداد.
- تقوم الرائدة بتحديد مربيات الدواجن من السيدات وأيضاً مربى المزارع الصغيرة من الدواجن التي تربي اقل من ألف كتكوت بمتوسط 5 مزارع لكل قرية.
- تنظيم السيدات في مجموعات حسب نوع وعمر الطائر المطلوب تربيته، تتولى الرائدة أيضاً استلام مقدمات مالية من السيدات لجدية الحجز.
- تقوم الرائدة بعد ذلك بعمل حوار مع الجمعية والسيدات من اجل اختيار مصدر الشراء. حيث يقدم المشروع عدد لا يقل عن 5 مصادر ذات سمعة وجودة معروفة وتقوم السيدات والرائدة والجمعية باختيار مصدر الشراء للكفايت والاعلاف. وبالتالي يكون مهمة المشروع ترشيح مصادر جيدة ولكن اختيار المصدر قرار المجتمع وليس المشروع.

دليل عمل الرائدات الريفيات

- بالإضافة الى ذلك يقع على الرائدات مسئولية دعوة السيدات للحضور والمشاركة في التدريبات الخاصة بتربية الدواجن وممارسات الأمان الحيوي. وفي حالة غياب سيدة او أكثر لظروف ما تقوم الرائدة بنقل كل المعلومات الى المربيات اثناء الزيارة المنزلية.
- تتابع الرائدات عملية توزيع الدواجن على المربيات، وأيضاً متابعة السيدات في تطبيق ممارسات الأمان الحيوي ونسبة النفوق.
- ان مهمه الرائدات ايضاً شراء التحصينات اللازمة للكتكوت من عمر يوم الى 30 يوم، ومتابعة وصولها الى المربيات والتأكد من إتمام عملية التحصين بنجاح.
- تتواصل الرائدة مع طبيب او طبيبة الوحدة البيطرية وتستعين بهم في بعض الأمور الخاصة بالمربيات وخاصة في مكافحة انفلونزا الطيور.
- التنسيق الدائم في كل الخطوات بين الرائدة ومشرفة مكون الدواجن من فريق المشروع
- السرعة في تبليغ مشرفة المشروع في حالة ظهور حالات نفوق عالية لا قدر الله لسرعة التعامل والتشريح لطيور النافقة واكتشاف السبب وتوصيف العلاج.
- القيام بعملية التوثيق وملء الاستمارات والتصوير وعمل تقرير واختيار قصص النجاح والتحديات التي تواجهها المربيات لتعلم منها.

تحرص المؤسسة على تكوين كوادرفنية مدربة من الرائدات للجمعيات والمجتمع، قادرة على القيام بدورها بفاعلية من خلال مجموعة من التدريبات المهارية والفنية المقدمة لهن في فترة المشروع. كما تؤكد على ضرورة مشاركتهن في بعض التدخلات الهامة للمشروع مثل المعارض، وايضاً في بناء الشركات مع القطاع الخاص، كشكل من اشكال التمكين وضمان الاستمرارية بعد انتهاء المشروع.

نظام الحوافز الخاصة بالدواجن

حوافز مربيات الدواجن مقابل شرط تطبيق ممارسات الأمان الحيوي والشراء الجماعي مع الجمعية وأيضاً تنفيذ التحصينات والتعليمات التي يقدمها الأطباء البيطريين ومصادر المعلومات المختلفة. حدد المشروع 20 ممارسة من ممارسات الأمان الحيوي قدمت للرائدات والمربيات في شكل صور. كما تم الاتفاق على ان يكون الحافز جنية ونصف للكتكوت الحي لتشجيع المربيات على تقليل نسبة النفوق. على ان يتم صرف الحافز بعد 15 يوم من توزيع الطيور لأنها الأخطر في حياة الكتاكيت وتم عمل النظام التالي:

م	اعداد التربية	قيمة الحافز
1	حافز كتكوت الدواجن وأيضاً السمان جنية ونصف حتى عدد 250 طائر	150 قرش
2	في حالة زيادة عدد الكتاكيت من 251 الى 500 كتكوت يكون الحافز 100 قرش	100 قرش
3	في حالة عمل مزرعة من 501 كتكوت الى 1000 كتكوت يكون الحافز 50 قرش للكتكوت. او التحصينات او ايهما اقل	50 قرش
4	حافز البط هو 5 جنية على البط الواحد بشرط لا يتعدى 30 بطه	5 جنية
5	حافز الحمام 10 جنية على جوز الحمام بشرط لا يتعدى 25 جوز	10 جنية جوز
	المشروع لا يرفض المزرعة المجمعّة ولكن يجب التأكد تماماً من اشتراك عدد جيد مع بعض في المشروعات المجمعّة وبموافقة المشروع والجمعية والرائدات. كما ان المشروع يدعم فكرة السمان كشيء جديد	

وكما اوضحنا سابقاً ان المشروع وجد صعوبة في قلة عدد المزارع داخل القرى التي يعمل معها، لذلك لجأ المشروع الى حل بديل وهو التربية المنزلية، تتطلب هذا مراجعة نظام الحوافز. وكان الغرض من تعديل نظام الحوافز هو تشجيع السيدات من اجل التربية المشتركة او الجماعية بينهن، وأيضاً تشجيع المربيات على تربية اعداد أكبر من الدواجن. والجدول التالي يوضح ما تم الاتفاق عليه مع فريق المشروع بأسوان وسوف يتم العمل بذلك في الموسم الحالي.

وبالتالى هذا هو النظام المتبع فى الحوافز للمربيّات حاليا.

م	الشريحة بعدد الكتاكيت	قيمة الحافر لكل كتكوت بالجنية
1	عدد الكتاكيت وأيضاً السمان من 1 : 500	1.5
2	عدد الكتاكيت وأيضاً السمان 501 : 1000	1
3	عدد الكتاكيت وأيضاً السمان 1001 : 2000	0.75
4	عدد الكتاكيت وأيضاً السمان 2001 فما فوق	تحصينات فقط

المستهدف فى مكون الدواجن وكيفية الوصول اليه:

عدد السيدات المستهدفات في مكون الدواجن 400 سيدة، ومستهدف تربية 240 ألف ككتوت (120 ألف تربية منزلية + 120 ألف مزارع صغيرة) وكان المخطط كالتالي:

- يستهدف المشروع 400 سيدة لتربية الدواجن بواقع 100 كتكوت في السنة لكل سيدة خلال 3 سنوات عمل المشروع، ليصبح أجمالي الدواجن التي تربي بواسطة السيدات 120 ألف كتكوت.
- بينما المستهدف مع المزارع المتوسطة، خطط المشروع لمتوسط 5 مزارع لكل قرية، بحيث يكون أجمالي المزارع 20 مزرعة للمشروع تربي كل سنة 2000 كتكوت للمزرعة الواحدة في السنة، ليصبح أجمالي المستهدف سنويا 40 ألف كتكوت، والمستهدف في 3 سنوات هو 120 ألف كتكوت.
- ولكن الوصول الى 120 ألف كتكوت من خلال المزارع الصغيرة يمثل تحدى كبير لان اثناء عمل سلسلة القيمة للدواجن في اسوان اتضح ان مزارع الدواجن في اسوان 68 مزرعة فقط وعدد القرى 107 قرية في اسوان، اى ان كل قرية بها مزرعة واحدة او لا يوجد.
- أما عن عدد النافق من خط الأساس كانت النسبة العامة عند السيدات 50 % نافق من الدواجن والمستهدف تقليل نسبة النفوق بنسبة 50 %. ومازال المشروع حتى الان اقل من 5% وهى نسبة النفوق المسموح بها في المشروعات وفى الدورة الأولى حقق المشروع انجاز رائع حيث ان نسبة النافق الكلية 3.2%، ويرجع ذلك الى عدة عوامل ساعدت في الوصول لتلك النسبة من النفوق واهمها الشراء من مصدر جيد والمكان المناسب والتحصينات وممارسات الأمان الحيوي والتغذية المناسبة والشراء فى توقيت مناسب بالإضافة الى وعى المربيات ومتابعة الرائدات.

ركز المشروع في الدورة الأولى على الدواجن وخاصة السلالة البلدية، يعمل المشروع جاهدًا على الترويج للسلالات المحلية البلدية لضمان الحفاظ على التنوع البيولوجي والاستفادة من مقاومة السلالات المحلية للأمراض كما أن المستهلك المصري يرغب في الطعم السلالات المحلية وأسعار السلالات المحلية أو البلدي اعلى من الدجاج الأبيض.

محافظة أسوان - الإدارة العامة لمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار (إدارة الإحصاء - الدليل الإقليمي)											
بيان الثروة الحيوانية بمحافظة أسوان حتى ٢٠١٥/١											
البيان	العدد										
	ابقار	جاموس	ابل	خيول	بغال	حمير	ارانب	اغنام/ما عر	دجاج	بطة/اوز	اخرى
أسوان	٢٩٠٠	٨٤٥	١٥٠	٥٠	٢٠	٨١٠	٢٢٠	٥٥٠٠	١٩٥٠٠	١٨١٠	١١٩٠
دراو	٢٩٥٥	٥٧٠	٣٥٠	١٥	١٥	٢٧٩٠	٢٤٠	٥٩٧٥	١٨١٠٠	٥٤٧٠	٥٣٠
كشود امبو	٦٢٥٠	٣٩٩٠	-	٢٠	١٥	٢١٠٠	٢٠٥	٨١٨٥	١٥٧٠٠	١٠٢٥٥	١١٧٠
نصر النوبة	١٩٧٥٠	٨٨٠	٥	٣٠	١٥	٢٢٠٥	٥٠٥	١١٥٧٥	١٩٥٠٠	٧١٠٠	٥٦٠
ادفو	١٧٥٠	٧٤٠٠	١٠٣	٢١٥	٢٥	٢٩٥٥	٨٥٥	١٨٢٥٠	٣١٩٠٠	١٩٢٥٠	٥٤٤٠
الإجمالي	٣٨٢٥٥	١٣٦٨٥	٦٠٨	٢٤٥	١٠٠	١٨٣٥٠	٢٢٣٥	٤٩٩٨٥	١٠٤٧٠٠	٤٣٨٨٥	٨٨٩٠

ومن خلال موقع المحافظة نجد ان كل محافظة اسوان تربي حوالي 105 ألف دجاجة وحوالي 44 الف بط أي كل الدواجن حوالي 150 ألف كتكوت. والمشروع يحقق 120 ألف من التربية المنزلية و30 ألف من خلال المزارع، وبذلك يكون المشروع قد قام بتربية دواجن تماثل حجم ما تربية كل المحافظة.

قام أيضا فريق المشروع بأسوان بعمل لقائمة بمصادر المعلومات ومستلزمات الإنتاج في اسوان. كما انه يتم تشجيع صغار المربيّات في الاشتراك مع بعض وعمل مزرعة صغيرة ويتم تشجيع بعض الشباب من الرجال لعمل مزرعة دواجن صغيرة

مطابقة لمواصفات الأمان الحيوي لتربية المنزلية. على الرغم من القلق بشأن انتشار فيروس كورونا وتأثيره على تحقيق المستهدف، إلا أن المشروع استطاع الوصول إلى الأعداد المستهدفة.

نظراً لأن المشروع ربط حافز الرائدة بالإنتاج تعلماً من القطاع الخاص، لذلك وضع مؤشرات مكون الدواجن كأحد مؤشرات قياس أداء الرائدة، ومؤشرات مكون الدواجن كالتالي:

• انخفاض في معدل الوفيات للدواجن إلى 50%	• 400 سيدة قامت بأنشاء نشاط منزلي لتربية الدواجن
• تم انتاج 240 ألف من الدواجن بواسطة 400 سيدة من خلال تربية الدواجن	• تم تطبيق 50% من ممارسات الأمان الحيوي بواسطة السيدات
• التوسع في سلسلة قيمة محلية لصناعة الدواجن تتضمن القطاع الحكومي والجمعيات والقطاع الخاص والأفراد	• 10% زيادة في دخل السيدات المشاركات في اعمال تربية الدواجن
• تأسيس وحدة العلف في السنة الثانية	• عدد المنسقات والجمعيات الذين لديهم اهتمام بقطاع الدواجن.
• 15 منسقة اكتسبوا مهارات اعمال سلاسل القيمة لتربية الدواجن. وتم ربطهم بالعمل في وحدة الأعلاف.	• عقد عدد 2 شراكة اعمال بين اصحاب المصلحة في مجال الدواجن لتعزيز تواجد السيدات في سلاسل القيمة للدواجن
• خلق عمل كجزء من الوقت من تربية الدواجن • جمعيات تعمل في مجال الدواجن	• انتاج تقرير لسلسلة القيمة للدواجن في اسوان

الشراكات مع القطاع الخاص ودمج المربيات في سلسلة القيمة للدواجن

نجح المشروع في عمل 2 شراكة مع القطاع الخاص في اسوان. ويستهدف المشروع بناء الشراكات مع القطاع الخاص أيماناً بأهمية دور القطاع الخاص. ظهر ذلك من خلال اشراك المؤثرين بقطاع الدواجن بأسوان في العديد من التدخلات الخاصة بالمشروع مثل دراسة خطط الأساس، تدريبات وبناء الخبرات المربيات في قطاع الدواجن وذلك لتبادل الخبرات والاستفادة من خبراتهم المتراكمة في هذا القطاع بأسوان، والذي كان له عظيم الأثر على توفير الوقت والبناء على تجارب وخبرات سابقة بالإضافة إلى جودة العمليات المقدمة. ومن أهم الأنشطة التي تمت بالمشاركة مع ممثلين من القطاع الخاص، التعاون مع أحد المشاركين في سلسلة القيمة الخاصة بالدواجن في مرحلة شراء المستلزمات والإنتاج (مربي ومدرس وباحث في مجال الدواجن): تمت الشراكة الأولى معه مع بداية المشروع، وتم زيارته أثناء عمل خط الأساس وأظهر خلال هذه اللقاءات معرفته وخبرته المتميزة بقطاع الدواجن، مما دفع القائمين بالمشروع إلى قرار عمل شراكة واضحة بينه وبين المؤسسة وكانت أهم بنود الشراكة كالتالي:

- المساعدة في إعطاء لقاءات توعية عن تربية الدواجن بدءاً من أعداد مكان التربية إلى التسويق، ويكون دور المشروع تجهيز وتنظيم وتجميع السيدات، يوفر المشروع اجر رمزي له ويتحمل كافة تكاليف الانتقالات.



- المساعدة في عمل أفلام قصيرة عن تربية الدواجن والمدة لا تزيد عن 5 دقائق ويكون كل فلم يركز على جزء معين مثل اعداد المكان -مصدر الكتكوت - التغذية - التحصينات - دراسة جدوى مبسطة -التسويق. يتحمل فيها المشروع التكاليف، ويساعد أيضاً في اختيار أماكن للتصوير وإعطاء المعلومة الفنية.
- يساهم في الترويج لفكرة تربية السمان بناء على توصيات ونشرات وزارة الزراعة، ويقوم بتوفير طيور السمان بأعمار مختلفة ويتم بيعها للسيدات لعمل تجارب تربية صغيرة مع السيدات وأيضاً يقوم بالتوعية بطرق التربية.
- ويقوم أيضاً بمساعدة السيدات بالمشروع على تحسين السلالات المحلية بالانتخاب الطبيعي للطيور المتميزة. بتفقيس البيض المخصب من السلالات المحسنة نظير مقابل يتم الاتفاق عليه ويروج للفكرة.
- بالإضافة الى إمداد السيدات بمستلزمات الإنتاج من كتكوت في اعمار مختلفة وأيضاً اعلاف جيدة في اوزان مختلفة وبأسعار جيدة ويتم الاتفاق على الأسعار حسب التوقيت والسعر السائد في السوق في تلك الفترة. ويقبل ان يتم استخدام مصادر أخرى في اسوان لان القرار الشراء للمريبات ودور المؤسسة تنظيمي ودعم في.

وتم اختيار الشريك الثاني بناء على الاحتياجات القوية في مجال الادوية البيطرية، وكانت التحديات تشمل عدم توافر فواتير عند البيع وأيضاً ارتفاع الأسعار وجودة الادوية كلها تحديات دفعت المشروع الى اختيار دكتورة بيطرية متميزة لشراء الادوية والتحصينات والفيتامينات التي يحتاج قطاع الدواجن وإمداد المشروع بكل الادوية البيطرية مع توفير كل الفواتير والأوراق الرسمية.

ان المشروع قام بإعداد قوائم بأسماء تجار مستلزمات الإنتاج من تجار وشركات في مجال الكتاكيت والاعلاف وادوات التربية مثل العلاقات والغذايات (مرفق 1) كما قام المشروع بعمل قائمة لتجار الدواجن بعد التربية لتسهيل فرص تسويق الدواجن (مرفق2)، ويقدم المشروع النصح الدائم للمربين بمعرفة أسعار البورصة ثم معرفة أسعار أكثر من تاجر في اسوان، الأفضل البيع مباشرة للمستهلك. ان من تم اختيارهم للتعامل معهم في مستلزمات الإنتاج هم 5 تجار اعلاف و11 تاجر للكتاكيت الدجاج و5 تجار بط و2 تاجر حمام واحد فقط تاجر سمان و7 أطباء بيطرين لشراء ادوية و15 مصدر معلومة ومعرفة للدواجن في اسوان. اما في مجال بيع الدواجن فتم تحديد 12 من التجار صغار ومتوسطين يعملون في مجال الدواجن.

توثيق العلاقة بين المشروع والطب البيطري



في 27 يونيو 2019 تم عمل بروتوكول بين المشروع والطب البيطري بعد سلسلة لقاءات تحضيريه منذ مارس 2019، وركز البروتوكول على: تدريب 20 طبيب بيطري منهم 5 أطباء من القرى التي يعمل بها المشروع في مجال الأمان الحيوي. قام الأطباء بتدريب 400 سيدة من القرى المستهدفة بالتنسيق مع المؤسسة. وتم عقد اول لقاء مع الطب البيطري في 18 سبتمبر 2019 بحضور 19 طبيب بيطري في وجود مدير الطب البيطري والمسؤولين عن التعاون مع المشروع. وكان من اهداف المؤتمر عرض مكونات المشروع وعرض ومناقشة عن الدواجن في العالم ومصر (اسوان تحديدا). وتوصل المشروع الى اختيار أفضل 4 أطباء بعد منافسة بين 8 أطباء بيطرين في عمل عروض عن الأمان الحيوي بعد وضع المعايير التي يقاس عليها أفضل العروض لتكون بسيطة جذابة تقدم في صور الممارسات المناسبة للتربية المنزلية. وتم تكوين لجنة اختيار أفضل العروض من ثلاثة أعضاء اثنان من الطب البيطري وواحد من مؤسسة الخدمات الزراعية. وتم تقديم الجوائز لكل الفائزين.





وتمت محاضرتين من الأطباء في القرى التي يعمل بها المشروع. وكان هناك احتياج لتوضيح أدوار الطب البيطري حتى لا يحدث خلط في الأدوار ولا يكون هناك توقعات لا يمكن تحقيقها وأيضا رفع مهارة الاتصال.

عقد المشروع مؤتمر بتاريخ 29 أكتوبر 2019 تم خلاله مناقشة التحديات التي تواجه قطاع الدواجن في اسوان واهم التدخلات المطلوبة لتقليل الأثر السلبي لتلك التحديات على تربية الدواجن بالتركيز على التربية المنزلية.

تعاون الطب البيطري مع المشروع حيث قاموا بتدريب السيدات على ممارسات الأمان الحيوي وانفلونزا الطيور وكانت الاعداد كالتالي:

اسم الطبيب البيطري	محمد يوسف حسيب	ريم أحمد عبد الرحمن	هيام عبد الهادي	سمر مصطفى	إجمالي
عدد التدريبات	9	4	8	4	25
عدد سيدات	228	101	117	77	523

توجيهات تطوير إنتاجية الدواجن

تستهدف الاستراتيجية تطوير إنتاج الدواجن زيادة متوسط نصيب الفرد من البروتين من منتجات الدواجن وذلك من خلال وضع السياسات والآليات الكافية كالتالي:

- التوسع في استيراد جدد دجاج التسمين لتصل الى نحو 348 ألف دجاجة عام 2030. والتوسع في استيراد أمهات دجاج البيض لتصل الى نحو 536 ألف دجاجة عام 2030
- التحسين المستمر لمعدلات التحويل الغذائي لتصل عام 2030 الى نحو 1,8: 1 في دجاج اللحم ونحو 2,6: 1 الى دجاج البيض. ويستلزم ذلك تطوير أساليب التربية والرعاية للقطعان فضلا عن تطوير العلائق المستخدمة حتى يمكن رفع كفاءة التمثيل الغذائي والتقليل من استهلاك الاعلاف
- التحسين المستمر لقطعان التربية المنزلية للدواجن في القطاع الريفي من خلال توفير السلالات المحلية المحسنة وتكثيف برامج التحصين والرعاية البيطرية للقطعان المنزلية. وتقديم بدائل لاستخدام المصادر المتاحة من الاعلاف. وكذا تقديم بدائل تكنولوجية مناسبة لرعاية تلك القطعان بالشكل الذي يمكن المرأة الريفية من إدارة تلك القطعان بأحجام متوسطة وكفاءة تكنولوجية واقتصادية تجعلها مصدر لتوفير دخل إضافي للأسر الريفية. وتحقيق قدر معقول من الامن الغذائي لتلك الاسر
- إعطاء أولوية للتخلص من انفلونزا الطيور التي تسبب خسائر كبيرة لصناعة الدواجن وبشكل خاص للقطعان الريفية وتطوير طرق وأساليب التربية المنزلية بما يساعد على الحد من انتشار هذا المرض

ومن خلال الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية وأيضا توجيهات تطوير إنتاجية الدواجن في مصر نجد ان تلك التوجيهات أساسية في تصميم المشروع بشكل يحسن من كفاءة القطاع الريفي لدواجن واتباع ممارسات الأمان الحيوي لتحكم في انفلونزا الطيور وعدم انتشارها. وبالتالي نجد المشروع سوف يساهم في تحقيق خطة الدولة 2030 وأيضا يحسن من المستوى الاقتصادي للمرأة الريفية ويساهم في الامن الغذائي وتقليل امراض سوء التغذية. كما ان الرسة التي توضح زيادة الطلب على اللحوم بناء على زيادة عدد السكان وتحسن في دخل الافراد في العالم

□ حجم الطلب على الدواجن في اسوان وحجم الإنتاج المحلي

اما عن انتاج الدواجن في اسوان نجد ان اسوان ترتبها هو اخر محافظة في انتاج الدواجن وترتيبها 27 محافظة وبالتالي السؤال هو ما هو حجم الطلب في اسوان. مهم جدا ان نتعرف على حجم الطلب على الدواجن وأيضا حجم الإنتاج لمعرفة معدل او نسبة اكتفاء محافظة اسوان من انتاجها المحلي في الدواجن.

إحصاء الدواجن بالآلاف في عام 2013 - الجهاز المركزي لتعبئة والإحصاء				
1	الشرقية	134,537	15	سوهاج
2	البحيرة	105,607	16	المنوفية
3	الدقهلية	94,285	17	مطروح
4	القليوبية	91,147	18	شمال سيناء
5	الغربية	73,927	19	بني سويف
6	المنيا	32,698	20	القاهرة
7	الجيزة	26,020	21	قنا
8	كفر الشيخ	22,533	22	الوادي الجديد
9	الاقصر	21,330	23	السويس
10	الفيوم	20,699	24	البحر الاحمر
11	الاسماعيلية	19,807	25	بورسعيد
12	اسيوط	15,447	26	جنوب سيناء
13	الاسكندرية	15,392	27	اسوان
14	دمياط	12,545		
ترتيب محافظة اسوان 27 من 27 محافظة				

فجند النشرة السنوية لإنتاج وتجارة السلع الزراعية لعام 2017 ان لحوم الدواجن والطيور وصل الى 1.2 مليون طن عام 2017 وكان نصيب الفرد 10 كيلو جرام في السنة ونسبة الاكتفاء الذاتي 91.5%. عدد السكان في محافظة اسوان في عام 2017 كان 1,473,975 وذلك يشمل (749,400 ذكور/ 724,575 اناث). وبالتالي يكون حجم الطلب على الدواجن في اسوان حوالي **14.739 طن** دواجن لنفس السنة. وذلك رقم يساعدنا في فهم حجم الطلب على الدواجن في اسوان. وفي النشرة السنوية لثروة الحيوانية لنفس العام نجد أن إجمالي أعداد طيور في اسوان أي الدجاج والبط والحمام والوز والرومي والبط كلها 135 ألف طائر ولو تم اعتبار وزن الطائر كيلو ونصف يكون الإنتاج الكلي لأسوان حوالي 202.5 طن لعام 2017. أي إنتاج اسوان يمثل 1.37% من الطلب المتوقع. تعتمد اسوان على استيراد احتياجاتها من المحافظات الأخرى المنتجة للدواجن. وبشكل عام يوجد طلب عالي على الدواجن ولا توجد مشكلة او

تحدى في التسويق إلا رغبة المنتجين في الوصول إلى أفضل سعر لذلك وجود البورصة يساهم في شفافية الأسعار. وعمل قائمة بأسماء التجار وارقام هواتفهم تساعد المنتجين للوصول الى أفضل سعر

تدريب عدد 2 جمعية تنمية مجتمع على مكون الدواجن



حرص المشروع بعد توقيع بروتوكول التعاون مع الجمعيات الشريكة الخمس، على مشاركة ممثلين منهم في كل التدريبات التي قدمها المشروع للرائدات، بالإضافة الى ذلك وافق على توقيع اتفاقية خاصة لعمل مدشة وأنشاء وحدة أعلاف لجمعيتي نجع هلال وجمعية خور الزرق لما قدموه من أداء متميز في مكون الدواجن ووصولهم الى المستهدف من السيدات وأعداد الدجاج وكميات الاعلاف المطلوبة.

ركز المشروع مع هاتان الجمعيتان على ضرورة عمل دراسة جدوى لمقارنة الأسعار، حيث أوضح أصحاب وحدات تصنيع الاعلاف أثناء دراسة سلسلة القيمة المنفذة في بداية المشروع ان الوحدات المحلية أفضل

من الوحدات المستورة من حيث السعر والصيانة، مع توصيتهم بضرورة الاهتمام عند شراء مواتير لتلك الوحدات. قام المشروع مع الجمعيات بتجميع معلومات عن أماكن التصنيع لإدماجهم في كل العمليات الخاصة ببناء قدراتهم في مجال الدواجن

وتم التركيز مع الجمعيات في عمل دراسة جدوى أولية للمقارنة بين أسعار المعدات لان من خلال دراسة سلسلة القيمة أوضح لنا أصحاب وحدات تصنيع العلف ان المعدات المحلية أفضل في السعر والصيانة لان عديد من وحدات العلف المستوردة تعمل ولكن عند الأعطال يصعب صيانتها ولكن أوصى أصحاب وحدات العلف الاهتمام بالمواتير لأنه اهم من باقي المعدات وهو القلب الذي يحرك باقي الجسم. وتم أيضا تجميع معلومات عن أماكن تصنيع المعدات المحلية وسوف يشترك معنا الجمعيات المرشحة وكلها خطوات لبناء قدرات الجمعية في مجال الدواجن لان حاليا الجمعيات والرائدات يكمن بأنشطة عديدة في مجال الدواجن لان الجميع

شعر بنشاط الجمعية من خلال مشروع دروس خاصة ان المؤسسة تعتمد على فكرة وحدة العلف لضمان استمرارية المشروع خاصة دفع حوافز الرائدات المحليات الذين يقومون بدور قوى في المشروع. ولكن مازالت هناك صعوبات في تراخيص وحدة العلف مع الجهات الحكومية وجارى العمل مع أعضاء مجلس الإدارة في الجمعيتين.

في حالة عدم التوفيق في انشاء وحدة العلف تم الاتفاق الأولى مع الجمعيات على تشغيل المدشة لتبسيط العملية ويتم من خلال الجمعيات اقتراح مبادرات لتعبئة موارد الجمعية والحفاظ على استمرارية المشروع ومعايير المبادرات كالتالي:

- مبادرة مبنية على احتياج او تحلى او مشكلة في المشروع
- ارتباط المبادرة بأحد مكونات المشروع واحد او أكثر من مكون
- لها جدوى اقتصادية جيدة على الافراد او الجمعيات
- تساهم في تعبئة الموارد وبالتالي استمرارية المشروع بعد انتهاء مدة التمويل
- وجود مساهمة من الافراد او الجمعيات في تكاليف المبادرة
- تنوع وعدم تكرار المبادرات كلما أمكن ذلك لزيادة فرص التشبيك بين الجمعيات
- يشجع المشروع المبادرات التي بها مشروعات جماعية لتشجيع التعاون بين الافراد
- موافقة الجمعيات على الشراكة مع مؤسسة الخدمات الزراعية والتنمية

الأمان الحيوي والطب البيطري

ركز المشروع على ممارسات الأمان الحيوي ليس فقط مع الرائدات بل مع الأطباء البيطريين وكان التركيز مع الأطباء البيطريين هو تبسيط المعلومة وتقديمها في شكل رسمة توضح ممارسات الأمان الحيوي. يهتم المشروع بممارسات الأمان الحيوي لما له



من أهمية لتقليل نسبة النفوق وأيضا مهم للإنسان لتفادى امراض انفلونزا الطيور. لذلك تم ترجمة الممارسات في صور بسيطة لسهولة الفهم، وهى ممارسات هامة جدا للمحافظة على صحة البشر وأيضا تقليل نسبة نفوق الدواجن. الصورة تساعد أيضا على الفهم والتذكرة بالممارسات. تم عمل عدد من الصور تستخدم في العرض والشرح. وبالتعاون مع الطب البيطري تم عمل يوم منافسة بين أطباء الطب البيطري في عمل عرض مبسط موجة للمربيين وتم اختيار أفضل العارضين بالتعاون مع مدير الطب البيطري وتم اختيار 5 أطباء

بيطريين 4 سيدات ورجل، للمساعدة في تدريب المربيين في موضوع الأمان الحيوي وانفلونزا الطيور ويمكننا تلخيص الأمان الحيوي بـ "ولا مرض يدخل ولا مرض يخرج". ويمكننا تلخيص الممارسات التي تخص التربية المنزلية لدواجن كالتالي:

القواعد	ممارسات الأمان الحيوي "ولا مرض يدخل ولا مرض يخرج"
العزل	• العشة في اخر البيت او فوق السطح • لا تدخل القطط والكلاب والفئران العشة • لا تدخل العصافير او اليمام او الأطفال العشة • يتم التخلص من الطيور الميتة بجمعها في كيس بلاستيك ويتم دفنها • الدجاج له عشة منفصلة عن البط او الحمام • لا تدخل طيور جديدة مشتراه على الطيور القديمة • درجة الحرارة مناسبة مع الاعمار المختلفة للطيور • التهوية جيدة داخل العشة • شراء الكتاكيت من مصدر موثوق فيه شركات وليس سريح

● سلك المزرعة سليم وليس به فتحات	
● نظافة السقايات والغذايات ● غسيل اليد والارجل بعد دخول العشة ● توفير جلابية قديمة وشبشب قديم للعشة ● العشة نظيفة والتهوية جيدة ● الفرشة في الأرضية جافة ومناسبة ● العلف في مكان امن وبعيد عن الفئران وغير منتهى الصلاحية ● مساحة العشة مناسبة لعدد الطيور (5 بطة في المتر) (12-15 دجاجة في المتر) ● لا يترك بقايا اكل البشر امام الطيور أكثر من ساعتين ويتم النظافة	التنظيف
● تحصين الطيور في مواعيدها ● استخدام مضادات حيوية بسيطة مثل البصل والثوم ● عدم وجود حشرات او ديدان داخل العشة ● تطهير العشة او المزرعة ● حوض به مطهر في مدخل المزرعة ● تطهير أدوات التدفئة او التهوية قبل دخولها مكان تربية الطيور	التطهير

تدريبات حصل عليها رائدات مكون الدواجن

تربية الدواجن والأمان الحيوى:

شارك الرائدات في العديد من التدريبات الفنية الخاصة بتربية الدواجن بداية من الشراء من مصدر موثوق فيه واعداد مكان التربية الى التسويق، ويمكننا القول بان كل رائدة شاركت في أكثر من 20 محاضرة لان اثناء عمل محاضرة للمربيات تشارك وتحضر الرائدة تلك التدريبات وكذلك الامر بالنسبة للتدريب على ممارسات الامن الحيوي بالتنسيق مع الطب البيطري. وسوف يقوم المشروع بأعداد نشرة فنية عن تربية الدواجن ونشرة أخرى عن تربية السمان ونشرة خاصة بممارسات الأمان الحيوي تقدم في صورة رسومات لتكون سهلة الفهم وجذابة

تدريبات في اساسيات عمل دراسات الجدوى:

قدم المشروع دورات تدريبية عن دراسات الجدوى الخاصة بتربية الدواجن للرائدات المستهدفات بالمشروع، وقدم من خلال باحث وصاحب مزارع لدية العلم والخبرة العملية ومعرفة بالأسعار المحدثة الحالية وهو شريك المشروع من القطاع الخاص. وكان أجمالي عدد دراسات الجدوى 16 دراسة جدوى موزعة كالتالي:

العدد	دراسات الجدوى المنفذة من خلال المشروع
3	دراسات جدوى لعدد 1000 كتكوت بلدى حتى اعمار 21 يوم وأخرى 30 يوم وأخرى 60 يوم
1	دراسة جدوى لعدد 1000 كتكوت ساسو من عمر يوم حتى 45 يوم
1	دراسة جدوى لعدد 1000 كتكوت ابيض تسمين حتى عمر 35 يوم
2	دراسة جدوى لعدد 500 بطة مسكوفى حتى عمر 15 يوم وأخرى حتى 90 يوم
1	دراسة جدوى لعدد 500 بطة بكينى حتى عمر 15 يوم
2	دراسة جدوى لعدد 1000 كتكوت سمان حتى عمر 21 يوم وأخرى حتى عمر 45 يوم
2	دراسة جدوى خاصة بتربية الحمام دراسة جدوى خاصة بتربية الحمام

1	دراسة جدوى لمشروع جماعي لرياشة لذبح وبيع الدجاج
1	دراسة جدوى لمشروع توزيع الاعلاف
1	دراسة جدوى مشروع جماعي لعدد من 2 الى 4 افراد لعمل مزرعة صغيرة لتسمين الساسو
1	دراسة جدوى لمشروعات صغيرة في مجال السمان
16	أجمالي عدد الدراسات

وظف المشروع استخدام تلك الدراسات للتحفيز وتشجيع أعضاء مجموعات الادخار والاقرض للحصول على قروض واستثمارها في مجال الدواجن، والتأكيد على القروض الجماعية وأهميتها للمجموعات من حيث زيادة فرصة نجاح المشروع وتقليل المخاطرة وتعظيم المكاسب. ومخطط بالمشروع طباعة تلك الدراسات لتكون في مجال الدواجن وغيرها لتدعيم مجموعات الادخار والاقرض.

ويعد عمل رياشة لذبح وبيع الدجاج في القرية من أحد نماذج دراسات جدوى المربحة التي قدمها المشروع، ويمكن للرياشة ان تحصل على ربح مقداره حوالي 10 الاف جنية في الشهر صافي ربح، وهذا النموذج يصلح تطبيقه وتنفيذه من خلال مجموعة ادخارية تشارك أعضائها في رأس المال وتنفيذ المشروع، ويمكن ان يضاف الفائدة على رصيد مجموعة الادخار للمساهمين في المشروع. ويظهر المشروع هنا احدى اليات اخذ القروض الجماعية وأثرها على نجاح المشروعات حيث أنه يمكن للملاك أنفسهم ان يكونوا من ضمن العملاء او الزبائن لتلك المريشة. وبالتالي تتحرك السيدات من الادخار الى الاستثمار.

بالإضافة الى ذلك، تم عمل دراسة جدوى لمشروع توزيع الاعلاف، ويمكن ان يحقق ربح شهري حوالي 6 الاف جنية، ودراسة أخرى خاصة بعمل دراسة جدوى مشروع جماعي لعدد من 2 الى 4 افراد لعمل مزرعة صغيرة لتسمين دجاج الساسو تم تنفيذها بالفعل في قرية الجعافرة، دراسة الجدوى قدمت صافي ربح حوالي 5 الاف جنية في 45 يوم لتسمين الدجاج. كما تم أيضا عمل دراسة جدوى لمشروعات صغيرة في مجال السمان وغيرها من المشروعات الى يمكن ان تحقق معدل فائدة عالي للسيدات والاسر.

تدريب على مهارة العرض



نفذ المشروع تدريب حول مهارات العرض للرائدات وممثلين عن الجمعيات الخمس الشريكة لبناء قدراتهم حول كيفية التقديم وعرض الإنجازات، كذلك رفع الثقة بنفسهم والقيام بالعرض امام جمع من الناس. بنيت الورشة على التطبيق العملي والمحاكاة والعرض والمناقشة حول نقاط القوى والضعف. وكانت فرصة رائعة للمنافسة الصحية وأيضاً التعلم ونشر المعرفة والربط بين مكونات المشروع الثلاث. تم التأكيد على أهمية الدور الجوهرى للرائدات والاعتماد على الكوادر المحلية. وكان المؤتمر محطة بناء الثقة وعدم الخوف في العرض. وركز المؤتمر على المهارات في العرض وعلى المادة التدريبية التي تم اعدادها على ان تكون موجهة برسالة او معلومة وواضحة وجذابة. واهميه الاتصال بالحاضرين ليكون الحوار من الطرفين او في الاتجاهين وكيف يمكن ان ننشط الحاضرين بوسائل متعددة لجذب الانتباه

الزيارات التبادلية من اجل السمان

دليل عمل الرائدات الريفيات

نفذ المشروع العديد من الزيارات التبادلية كإحدى اليات التعلم الأفقي بين السيدات بعضهم البعض، استهدفت إحدى الزيارات التبادلية نقل الخبرة حول تربية السمان (كيفية ومميزات تربيته، وحساب تكلفة تربيته والربح العائد منه ...) تمت هذه الزيارة بقرية بلانة لعدد 28 سيدة من مجتمعي كومبو والطويسة. اوضحت وتم المعلومات والمميزات الاتية لتربية السمان:

انخفاض تكلفة مزرعة السمان عن الدجاج لأنه برى وأكثر تحمل من الدواجن، يحتاج الى مساحة أصغر من الدجاج في المتر، يمكن تربية حتى 80 طائر. معدل التحويل اعلى وبالتالي اقل في تكلفة التغذية. يبيض عند عمر 45 يوم ويبيض من 250 – 300 بيضة في السنة الواحدة، مدة تفريخ البيض 17 يو، مقاوم للأمراض لأنه طائر برى، كما انه يعتبر مصدر سريع ورخيص للبروتين، ان اللحم والبيض به اقل دهون يمكن اكله لمن يعانون من الكولسترول، ويعد مجال جيد للاستثمار ومشروعات الشباب، انه من الاكلات المطلوبة في الفنادق، بالإضافة الى ان طعم اللحم طازة أفضل بكثير من طعمة مجمد. انتهت الزيارة بإمساك السيدات للسمان بأيدهم وتأكيد رغبتهم في الشراء مع اول مارس حيث الدفأ. وتمت التوسع في قرى المشروع في كومبو والاسماعلية و خور الزق بأدفو والجعافرة. ولكن يوجد لدينا تحدى وهو عدم توافر كتكوت السمان



تدريب على التسويق والخطط التسويقية

اهتم المشروع بثقل قدرات الرائدات حول التسويق وعمل الخطط التسويقية، حضر التدريب عدد 26 رائدة وركز التدريب على كيفية كتابة الخطة التسويقية لمشروعات مثل (دواجن -بيع اعلاف -مفروشات اشغال يدوية -ملابس شتوية.) تم في التدريب نفسه توزيع المتدربين على مجموعات وكل مجموعة تقوم بأعداد الخطة التسويقية لمشروع معين. وعرض المشروع نماذج لخطط تسويقية ومكوناتها، وكيفية اختيار المنتج وتسعيه، ودراسة المنافسين وتحديد السوق، والقاء الضوء على استراتيجيات التسويق المختلفة، والتحديات وكيفية التغلب عليها. يسعى المشروع لعمل كتيب فيه دراسة جدوى مبسطة تخص الدواجن والمشروعات الصغيرة من حيث الفرص والتحديات والتدخلات المطلوبة لزيادة فرص الشباب في تنفيذ مشروعات صغيرة بالتعاون مع المؤسسات المحلية المتخصصة في مجال الإقراض المتناهي الصغر وبالتالي يزيد من قدرات المشروع في تطوير مكون الادخار والإقراض والترويج للإقراض وليس فقط الادخار.



تدريب الكمبيوتر

حرص المشروع على تنمية القدرات المهارية للرائدات، استجابةً لطلبهن لتوفير دورات تدريبية عن مهارة استخدام الكمبيوتر (Excel، Word) حتى يتمكن من عمل التقارير وملء استمارات تخص كل مكون، 50% من اعداد الرائدات تدرين وطبقن التدريبات بداية من كتابة التقرير وحتى قواعد البيانات الخاصة بأسماء مربيات الدواجن وغيره فأن فرصة تدريب واستخدام السيدات للتكنولوجيا يزيد من مهاراتهم ويؤهلهم لفرص العمل.

التصوير وكتابة قصص نجاح

من ضمن خطة التدريبات للرائدات أيضا كيفية توثيق انجاز المشروع للتعلم منه، وذلك من خلال التصوير وكتابة قصص نجاح، ان الصور كما يقال بألف كلمة، لذلك ركز المشروع على تعزيز مهاراتهم في التصوير والتوثيق لكل الأنشطة الخاصة بالسيدات من خلال ورشة عمل التصوير الفوتوغرافي، ومعايير وكيفية التقاط الصورة الجيدة، بالإضافة الى التدريب على كيفية كتابة قصص النجاح وما هي مكونات القصة الناجحة، والتركيز على إثتر المشروع على السيدات.



الباب الثالث

تنفيذ دراسة سلاسل القيمة في قطاع الدواجن في اسوان

□ مدخل سلاسل القيمة:

هو مدخل يدرس الصورة الكلية من مستلزمات الإنتاج ثم الزراعة أو الإنتاج ثم التصنيع ثم التسويق وبالتالي يساعد على رؤية وفهم كل حلقات سلاسل القيمة. هو مدخل يحدد كل التحديات والفرص الاستثمارية الموجودة ويقودنا الى ابتكار التدخلات المناسبة لزيادة كفاءة وفاعلية السلسلة. فهم وتحليل السلسلة يساعد في إعادة توزيع الأرباح بشكل عادل لكل المشتركين في السلسلة. هذا المدخل يساعد في إيجاد فرص غير تقليدية للسيدات ودمجهم في سلسلة القيمة. هذا المدخل يعطي فرصة للمزارعين ليس فقط المشاركة بل ملكية التدخلات لهم مما يزيد من فرص الاستمرارية وبناء شراكات مبنية على مبدأ مكسب - مكسب للجميع المشتركين في السلسلة. كما ان معرفة المشتركين وادوارهم ومتى تبدأ ومتى تنتهي وحجم المخاطر في كل خطوة يساعد في تنفيذ مبادئ الحكم الجيد وبالتالي فاعلية وكفاءة السلسلة.

□ الغرض من دراسة سلسلة القيمة للدواجن في اسوان:

- تحديد التحديات والفرص الموجودة في سلسلة القيمة في الدواجن
- تحديد التدخلات المناسبة لرفع كفاءة وفاعلية سلسلة القيمة للدواجن في اسوان
- كيفية زيادة دخل المربين للدواجن وزيادة عدالة توزيع الأرباح للمشاركين في السلسلة
- رفع الوعي بأهمية ممارسات الأمان الحيوي وعمل التحصينات لتقليل معدل النفوق وانتشار الامراض
- دمج الشباب خاصة الشابات في سلسلة القيمة للدواجن في اسوان

□ تعريف سلسلة القيمة:

هي مجموعة الأنشطة المعنية لحركة منتج معين من مرحلة توريد مستلزمات الانتاج إلى معاملات الانتاج وحتى يصل للسوق النهائي لها. ويدخل في عملية الانتاج الاطراف المعنية المختلفة ويركز مبدأ سلسلة القيمة على القيمة المضافة التي يقدمها كل طرف في السلسلة.

□ الشركاء في سلسلة القيمة للدواجن في اسوان:

مستلزمات الإنتاج	الإنتاج	التصنيع	التسويق
الاعلاف – التجار-المصانع- وتركيب الاعلاف	المربيات والتربية المنزلية من دجاج وبط وحمام	أصحاب المربيشات	كبار التجار من يحضر دواجن من خارج المحافظة
الكناكيت والتجار والسريحة والسلالات ومعامل الفقس	المزارع الصغيرة من دجاج وبط وحمام والسلالات	أصحاب المجازر	صغار التجار والدكاكين على مستوى المركز
الادوية البيطرية والشركات والصيدليات	المزارع المتوسطة من دجاج وبط وحمام والسلالات	أصحاب الثلجات والتبريد	تجار أسواق القرى ودكاكين القرى
محلات أدوات مثل السقايات والعلافات الخ	المزارع الكبيرة من دجاج وبط وحمام والسلالات	دجاج حي او مجمد او مبرد	الفنادق والمستشفيات
المعرفة والإرشاد والطب البيطري	الغرض من الإنتاج لحم او بيض	شركات تعبئة الدواجن والمنتجات الثانوية	المطاعم

□ تدريب الرائدات على سلسلة القيمة



دراسة سلسلة القيمة تساعد في معرفة الأدوار التقليدية والأدوار الغير تقليدية التي يمكن ان تلعبها المرأة، وكثير من المشروعات تركز على التربية والإنتاج ولكن سلسلة القيمة تعطى صورة وتدخلات تشمل التصنيع والتسويق. لذلك قام المشروع بتدريب عدد 45 من الرائدات وممثلين الجمعيات عن مدخل سلسلة القيمة الخاصة بالدواجن. وأشرف المدير التنفيذي لمؤسسة الخدمات الزراعية على تنفيذ دراسة حول سلسلة القيمة الخاصة بالدواجن. وتم أشراك تلك الرائدات في بعض المسؤوليات خلال مرحلة جمع معلومات عن سلسلة القيمة للدواجن، مثل زيارة السوق واللقاءات. عرضت نتائج التقرير لسلسلة القيمة على

أطباء الطب البيطري. لقد وثق المشروع تلك الدراسة في كتيب لتكون أحد مخرجات المشروع بالتعاون بين المؤسسة ودروس. نفذت دراسة سلسلة القيمة وجمع المعلومات من جميع الأطراف المشاركين في سلسلة القيمة للدواجن في اسوان، ومنهم تجار مستلزمات انتاج من اعلاف وكتاكيت وادوية وأطباء بيطرين وحكوميين ومربيات التربية المنزلية وأيضاً أصحاب مزارع دجاج صغيرة ومتوسطة وأيضاً أصحاب مريشة الخاصة بالذبح والتصنيع، وتجار الدجاج على المستويات المختلفة من قرية / مركز / مدينة، بالإضافة الى بعض الباحثين والمهتمين بالدجاج. وتم مراعاة اغلب الدراسات المكتبية التي تخص الدجاج في مصر والعالم وكان من أهمها الجهاز المركزي للتعينة والاحصاء والفاو والموقع الدولي الخاص بالدواجن في العالم ووزارة الزراعة الامريكية وآخرين. وكانت المكونات الأساسية للتقرير دراسة سلسلة القيمة تشمل ثلاث أبواب الباب الأول يركز على الدواجن في العالم – الدواجن في مصر – الدواجن في اسوان، اما الباب الثاني يركز على تحليل سلسلة القيمة للدواجن في اسوان من حيث مستلزمات الإنتاج وتربية الدواجن والتصنيع والتسويق وأيضاً التحديات والمؤسسات والقوانين الخاصة بقطاع الدواجن ودور المرأة في سلسلة القيمة وممارسات الأمان الحيوي، اما الباب الثالث ركز على عمل تدخلات لكل التحديات الموجودة في مستلزمات الإنتاج والتربية والتصنيع والتسويق وأفضل الممارسات والتوصيات المطلوبة لتطوير سلسلة القيمة في تربية الدواجن.

اهم تحديات سلسلة القيمة للدواجن في اسوان:

يوضح الجدول تحديات سلسلة القيمة للدجاج في اسوان والخاصة بكل من مستلزمات الإنتاج والإنتاج والتصنيع والتسويق.

مستلزمات الإنتاج	الإنتاج	التصنيع	التسويق
ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج من علف وكتاكيت وادوية	ارتفاع نسبة النفوق	عدم توافر مجازر وتتطلب موافقات عديدة	انخفاض أسعار بيع الدجاج للتجار
عدم توافر راس المال وارتفاع الفائدة على القروض	عدم الوعي بتربية الطيور من اعداد المكان الى السوق	عدم تطور المريشة الحالية	منافسة المستورد صعبة وأيضاً المزارع الكبيرة
ضعف إنتاجية السلالات المحلية	عدم فهم وتطبيق ممارسات الأمان الحيوي	رغبة المستهلك دجاج حي	قلة المعلومات التسويقية
قلة مصادر المستلزمات الموثوق فيها	تذبذب الأسعار	ضعف سلسلة التبريد والتعبئة	تأثر سعر الدواجن بأسعار اللحوم الحمراء
تعدد الوسطاء في السلسلة	ضعف معدل التحويل	عدم الاستفادة من مخلفات الذبح خاصة الريش	بيع الدواجن حية يزيد من تكاليف النقل

تم اشتراك عدد كبير من الرائدات والأطباء البيطرين والمربيات لعمل تدخلات لتلك التحديات الموجودة وكانت كالتالي:

تحديات وتدخلات خاصة بمستلزمات الإنتاج

التحديات	أفكار لتدخلات مقترحة خاصة بمستلزمات الإنتاج
ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج من علف وكناكيت وادوية.	- تنظيم المجتمع في مجموعات من خلال الجمعيات من اجل الشراء بالجملة والحصول على سعر الجملة وتساند هذا الدور الجمعيات الاهلية بالتعاون مع الرائدات والقادة المحليين - يقوم المشروع بعمل قائمة بالتجار المتميزين بالجودة ولا يقل عددهم عن 10 تجار. وتقوم الجمعيات والرائدات بالاتصال بهم لمعرفة الأسعار في تلك الفترة وتأخذ الجمعية والرائدات قرار الاختيار - يقوم المشروع بدراسة جدوى لفكرة التصنيع المحلي للأعلاف محليا بالتعاون مع الجمعيات الاهلية والزراعية والطب البيطري لمعرفة الجدوى ويتم عمل شراكة بين المؤسسة والجمعيات المختارة لعمل وحدة العلف مع اتخاذ كل وتنفيذ كل الإجراءات والموافقات والترخيص الحكومية المطلوبة. - الترويج لزراعة فول الصويا في اسوان لتعدد فوائده في اكلات البشر ومصدر بروتين لأعلاف الطيور والحيوانات والاسماك. توافر فول الصويا يمكن ان يعطى فرص تصنيع وعمل قيمة مضافة وفرصة لتوافره في اسوان يقلل تكاليف العلف ويحسن من خصوبة التربة لأنه من البقوليات - استخدام البدائل الطبيعية مثل استخدام البصل والثوم يقلل من الاحتياج للأدوية وبالتالي يقلل التكاليف - نفذت كلية زراعة جامعة الإسكندرية بحث وتم تسجيل البحث وبراءة الاختراع رسميا وهو استخدام سم النحل بدل من العديد من التحصينات المكلفة. ننمى تجربة تلك الفكرة مع الباحث خالد في اسوان لأكثر من دورة وبعد ثبات نجاح الفكرة في ظروف اسوان يتم نشرها والاستفادة منها - يفكر المشروع في عمل معرض سنوي لمستلزمات الإنتاج بالتعاون مع الطب البيطري مما يزيد من التعارف على الشركات مباشرة وتقليل الوسطاء الذين لا يضيفون قيمة مضافة الى المنتج
عدم توافر راس المال وارتفاع الفائدة على القروض	- تنفيذ مكون الادخار والاقراض من خلال الجمعية الذي يساعد المربيين على فكرة الادخار وإمكانية أيضا الحصول على قرض والترويج لتحرك من التربية للاستهلاك المنزلي الى التجاري والمنزلي. وبالتالي يصبح المربيين يمتلكون بنك صغير جدا من خلال مدخراتهم والمربيين هم من يصممون نظام البنك الخاص بهم - عمل دراسات جدوى مبسطة للدجاج والحمام والبط والسمان لعمر يوم وعمر 21 يوم يتم التدريب عليها للرائدات وهم يوصلون تلك المعرفة للمربيين وبالتالي يتم الترويج للدواجن
ضعف إنتاجية السلالات المحلية	- تنفيذ فكرة الانتخاب الطبيعي والتعاون مع مفقس قرية انددان تساعدك على تحسين السلالات المحلية التنسيق والتعاون مع مراكز البحوث ومحطات الاكثار لمعرفة اخر الاخبار لديهم - تم التعرف اثناء تحليل سلسلة القيمة من أصحاب المزارع يوجد سلالة مصرية بلدية تسمى جميلة يجب على المشروع متابعة ذلك مع مراكز البحوث والموردين ومن جربها في اسوان
قلة مصادر المستلزمات الموثوق فيها	- ترشيح قائمة تجار بناء على معايير معينة كما سبق وتقيم الأداة يقلل من الغش ويزيد الثقة - التعامل مع الشركات من خلال الشراء الجماعي والبعد عن السريحة - الترويج لتحليل الاعلاف للتأكد من نسبة البروتين
تعدد الوسطاء في السلسلة	- جزء من تحليل سلسلة القيمة هو التخلص ممن يشتركون في السلسلة بدون قيمة مضافة - توافر المال قد يقلل من الحاجة الى الوسطاء الذين يقسطون بفائدة غير محتملة

تحديات وتدخلات خاصة بمرحلة الإنتاج او التربية للدواجن بالتركيز على التربية المنزلية

التحديات	أفكار وتدخلات عملية في تربية وإنتاج الدواجن
----------	---

• نسبة النفوق مرتبطة بعوامل كثيرة نذكر اهمها: • عمل كل التحصينات الازمة في الوقت المناسب والجودة المناسبة خاصة انفلونزا الطيور • تطبيق ممارسات الأمان الحيوي يقلل نسبة النفوق وانتشار الامراض • اختيار المصدر الموثوق للشراء مستلزمات الإنتاج ذات جودة • اختيار عمر الكتكوت والوقت المناسب للشراء والسلالة المناسبة • تقديم التغذية المناسبة للطيور • المكان المناسب الذي يحفظ الطيور بعيد عن الثعالب والجربوع والحيوانات الأخرى • تعريف المربيّات بالخريطة المرضية للمنطقة بالتعاون مع الطب البيطري	ارتفاع نسبة النفوق مما يحدث خسارة
• عمل تدريبات مبسطة وجذابة للمربيّات واستخدام الصور كلما أمكن. • عمل زيارات تبادلية بين المربيّات للتعليم الأفقي من المتميزين من المربيّات • عمل أفلام مبسطة قصيرة تخص كل مرحلة من اعداد المكان الى التسويق بشكل بسيط ومفهوم	عدم الوعي الكافي بتربية الطيور من اعداد المكان
• اعداد وتقديم مواد تدريبية مبسطة بالتعاون مع الطب البيطري عن ممارسات الأمان الحيوي • عمل حافز للكتكوت الحي لمن يطبق ممارسات الأمان الحيوي في منزلة او مزرعته • استخدام بعض المربين كنموذج حي علي ارض الواقع في الندوات لشرح بعض الممارسات التي قاموا بتطبيقها والفوائد العائدة عليهم من هذا التطبيق خاصة المجتمع المصري مُقلد بطبعه. • عمل قائمة بممارسات الأمان الحيوي توزع على المربيّات • عمل رسومات مبسطة توضح المطلوب في الممارسة من الرسمه بدون كلام	عدم فهم ممارسات الأمان الحيوي المطلوبة في تربية الدواجن
• عمل قائمة بأسماء التجار والتليفونات لاختيار أفضل سعر • التفاوض كمجموعة وليس كأفراد للحصول على سعر أفضل • شرح الأسعار والمواسم من خلال أسعار السنوات السابقة • مهم معرفة الأسعار العالمية والمحلية حتى نكون منافسين • ما مدى إمكانية الجمعية تشتري من المنتج وتبيع للمستهلك كما تعمل كل التعاونيات والجمعيات في العالم وبالتالي خلق منافسة صحية لمصلحة المنتج والمستهلك • ما إمكانية مجموعة ادخار مكونة من 20 سيدة وتعمل كمربيّات للدواجن يشتركون معا كمساهمين في مريشة في البلد • الاستيراد من الخارج يتم عند الضرورة والتوازن بين مصلحة المنتج ومصلحة المستهلك وليس الاضرار بالإنتاج المحلي.	تذبذب الأسعار مع التاجر
• مراجعة مصدر العلف للتأكد من نسبة البروتين • مراجعة السلالة والتأكد منها من خلال المختصين • الاهتمام بالتغذية وبدائل التغذية • عمل برامج تغذية على حسب السلالة والنوع والعمر. • الحوار مع مراكز البحوث للحصول على المعرفة • مهم مراجعة النظافة في المكان والمياه والعلافات • ارتفاع الحرارة قد يقلل من شهية الطيور الى الاكل مما يزيد من فاقد الاعلاف ويقل التحويل	ضعف معدل التحويل

تحديات وتدخلات خاصة بتصنيع الدواجن في اسوان

التحديات	أفكار وتدخلات خاصة بتصنيع الدواجن في اسوان
• انشاء مجزر في الجمعية الاهلية او التعاونية صغير القدرة • الشراكة بين الجمعيات والقطاع الخاص لعمل مجزر صغير • انتشار المجاز مرتبط بقوانين بيع الطيور حية • المجاز ر قد تكون أحلام أصحاب المريشة في المستقبل	وعدم توافر مجازر صغيرة الحجم وتتطلب موافقات عديدة

- هل الحكومة يمكن تعمل مجزر ويتم تأجيرها بالساعة - ابتكارات هندسية او تعاون أصحاب المريشة في شراء مجازر بالتعاون مع بعض والتعاونيات	عدم تطور المريشة الحالية من عدة سنين
- الترويج والتوعية بالدجاج المبرد والمجمد لمصحة الجميع - الترويج للدجاج المبرد والمجمد من شركات معروفة - التوعية بعيوب ومميزات بيع الدجاج حي للمستهلك	نقص المعرفة والوعي عن تصنيع الدجاج وتعبئة واستخدامه مبرد او مجمد ولكن اغلبية المصريين يفضلون الدجاج الحي
- توجد فرص استثمارية في مجال التعبئة والتبريد للقطاع الخاص - أتمنى من التعاونيات اقتناص تلك الفرصة لو لم يتحرك القطاع الخاص - شراكة بين التعاونيات الإنتاجية مع التعاونيات الاستهلاكية	ضعف سلسلة التبريد والتعبئة قلة منافذ بيع اللحوم المجمدة
- طريقة جديدة لتحويل ريش الطيور إلى علف صحي وسماد بالتعاون مع د. سماح هاشم أبو حسين المدرس المساعد بقسم الميكروبيولوجي بكلية الزراعة جامعة عين شمس - الاستفادة من مخلفات الدواجن كإضافات للأعلاف د/مجدي سيد حسن باحث أول بقسم تربية الدواجن معهد بحوث الإنتاج الحيواني	عدم الاستفادة من مخلفات الذبح خاصة الريش

وتدخلات خاصة بالتسويق في الدواجن في اسوان

التحديات	أفكار وتدخلات خاصة بالتسويق الدواجن في اسوان
انخفاض أسعار بيع الدجاج للتجار	- البيع مباشرة للمستهلك نظرا لصغر الاعداد لان التربية المنزلية صغيرة - الجمعية او الجمعيات الاستهلاكية تربط بين المنتج والمستهلك - التعرف على الأسعار عند أكثر من تاجر من خلال قائمة بأسماء وتليفونات التجار - البيع في مجموعات أي جملة مثل المزرعة -تنظيم البيع والشراء بالجملة من خلال الرائدة الريفية للدواجن - الترويج للحوم الدجاج أكثر صحة من اللحوم الحمراء
منافسة المستورد صعبة	- العرض على المسؤولين وقيام مؤسسات سلسلة القيمة بالدفاع عن حقوق المنتجين والمنتج المحلي - توصية بان الاستيراد لا يكون على حساب المنتجين المصريين
قلة المعلومات التسويقية رغم تقديم البورصة للأسعار	- توفير معلومات تسويقية بسيطة من خلال الرائدة الريفية والمشروع - عمل دراسة السوق ومتطلباته ودراسات جدوى مبسطة - تكون من مكونات التحول الرقمي لوزارة الزراعة وجود نظام خاص بالمعلومات التسويقية - الترويج للعمل وعمل مشروعات إنتاجية صغيرة لزيادة الدخل – تقديم دارسات جدوى مبسطة عن تربية الدجاج او فرص أخرى في السلسلة
رغبات المستهلك في الدجاج الحي	الترويج للمبرد والمجمد بجودة عالية وسعر أفضل المستهلك على تغير سلوكه ناحية الدجاج الحي
التنسيق بين المشترين في السلسلة	انشاء شبكة علاقات بين المشترين في سلسلة القيمة والتفكير في كيفية التعاون أكثر من الخوف من المنافسة الصحية

المرأة ودورها في سلسلة القيمة في الدواجن

الدواجن والحيوانات الصغيرة هي المصدر الأساسي لدخل المرأة الريفية وكلما كان هناك دخل تتحكم فيه المرأة كلما زاد مساهمة المرأة في صنع القرار داخل المنزل. وبشكل عام تركز المرأة في استخدام الدخل في تغذية وتعليم الفتيات والتوسع في تربية الدواجن والحيوانات الصغيرة. ونجد في اسوان أن المرأة تقوم بالآتي:

- التربية المنزلية للدواجن بالإضافة الى اعمال أخرى يدوية تتميز بها المرأة في أسوان. ومصدر المعلومة الفنية يتم توارثها من الأمهات من خبرة السنين ونسبة النفوق اهم مشكلة لسيدات التربية المنزلية
- تقوم بعض السيدات بتجارة الدواجن فهي تشتري من المنتج او المربي وتبيع للمستهلك في أسواق القرية او المركز وحجم تجارتها تقل عن 50 دجاجة
- تتعدد أغراض التربية المنزلية من الاستهلاك المنزلي إلى التجارة. كما يوجد تربية منزلية من اجل البيض او اللحوم او من اجل البيض واللحوم. وتهتم المرأة بتوافر البيض لأطفالها خاصة اثناء الدراسة
- توجد سيدات ولكن عددهم قليل جدا يقمن بتوزيع الكتاكيت او الاعلاف على مربيات الدواجن في القرى. ويمكن التوسع في تلك الأدوار بشكل منظم وجودة أفضل من خلال المشروع وعمل الرائدات
- تم أيضا التعرف على دور نادر للمرأة وجدنا عدد 2 سيدة يعملن او يملكن مريشة لذبح وترييش وبيع الدواجن للمستهلك في القرية والمركز
- يرتفع عدد الفتيات الدارسين في كليات الطب البيطري ويفصلن العمل مع الدواجن عن الحيوانات الكبيرة. كما يقمن بفتح صيدليات للأدوية البيطرية
- عدد قليل أيضا من السيدات يقمن بالتجارة في مخلفات الدواجن كسماد ويسمى سبلة او ذبل الدواجن
- عدد قليل أيضا يقمن بعمل اقفاص من الجريد للدواجن بمساعدة الرجال في بعض الاعمال
- تساعد الدواجن السيدات في التخلص من بقايا الاكل الموجود لديهن بشرط ألا يبقى الاكل أكثر من ساعتين حتى لا يتلف ويسبب امراض للطيور وبالتالي تساهم الطيور في تقليل الفاقد والهادر من الطعام
- عدد قليل جدا من السيدات يشاركن الرجال في عمل مزارع صغيرة ومتوسطة التي تبدأ من 500 كتكوت الى 5000 كتكوت وبالتالي فرصة لاكتساب مهارة وخبرات في تربية الدواجن



الدجاج والطيور عامة من الموارد الأقرب الى امتلاكها بالسيدات من الرجال ومن هنا جاء التركيز مع المرأة في الدواجن كفرصة لامتلاك بعض الموارد المتاحة في الريف. يمكن ان تكون الدواجن أداة الخروج من دائرة الفقر للمرأة. حيث أنها مصدر دخل جيد للمرأة خاصة بالتوسع فيه والتحكم في نسبة النفوق من خلال التحصينات وتطبيق ممارسات الأمان الحيوي. فالحمل بها يبدأ في المنزل ولكن بنجاحه يعطى فرصة لحركة السيدات خارج المنزل لشراء العلف او بيع الدجاج. فنجاح مشروعات الدواجن الصغيرة يساعد في بناء الثقة في قدرة السيدات على عمل مشروعات صغيرة. كما أنها تلعب دور إيجابي في حالة تعرض المحاصيل لمخاطر تغير المناخ وبالتالي هي أداة مناسبة لإدارة المخاطر. بعض السيدات تطور العائد من انتاج الدواجن في شراء موارد أكبر من الدجاج مثل الماعز وتعزز مستواها الاقتصادي. ترى بعض المربيات المتعلقات ان الدواجن هو كارت ATM للمرأة الريفية لأنها يمكن ان تأخذ قرار البيع في أي وقت. كانت توجد صعوبة في البداية للحصول على موافقة الزوج للحضور في ندوات ومحاضرات الدواجن ولكن بعد ما شعر بالنجاح خاصة في خفض نسبة النفوق بدا يسمح للزوجة بالمشاركة في التدريبات. بدأت تتكون في القرية مجموعات من السيدات يشتركن في تبادل معلومات التربية وأسعار السوق وكلها مجال لزيادة دمج السيدات في مجموعات في سلسلة القيمة للدواجن، ومن هنا يمكننا القول ان الدواجن ليس لها دور اقتصادي فقط بل اجتماعي أيضا.

الفرص في مكون الدواجن في اسوان

- ارتفاع أسعار السلع البديلة للحوم الدواجن يزيد من فرص لحوم الدواجن. وقد يحدث العكس
- تنظيم الاستيراد عند الضرورة يعطى فرصة للإنتاج المحلي
- خبرة مصر الطويلة في صناعة الدواجن يعطى فرص لنمو والتطوير وزيادة الاستثمارات
- توافر أراضي بالظهير الصحراوي يعطى فرصة للاستثمار في المزارع الكبيرة والمتوسطة
- التربية المنزلية للدواجن فرص لتمكين السيدات اقتصاديا مع توعيتهم بتطبيق ممارسات الأمان الحيوي
- استخدام تكنولوجيا المعلومات والوتس اب وتدريب الكمبيوتر للرائدات لرفع قدراتهم
- تربية الطيور الأخرى مثل البط والحمام فرص لتربيتهم في الوقت الحار والبرد لان مقاومتهم أكثر من الدجاج
- السمان فرصة يجب تجربتها للاستهلاك المنزلي
- فكرة عمل مبادرات مع الجمعيات تعتبر فرصة تعبئة موارد من أجل الاستثمارية
- التحرك من التربية المنزلية للاستهلاك المنزلي الى التجارة والاستهلاك المنزلي وعمل مزرعة صغيرة
- البرد اشد خطورة من الحرارة في اسوان على نسبة النفوق مما يعطى سنة مرونة في الصيف للتربية
- ادخال الأصناف المستتبطة من الدجاج
- توثيق المشروع لزيادة فرص التعلم
- نظرا لقلة الإنتاج المحلي في الدواجن وبالتالي فرصة التسويق عالية والقدرة على منافسة الطيور التي يجلبها التجار من محافظات أخرى الى اسوان
- وجود المجازر وتسهيل الموافقات يقلل من نظام المريشة الحالية وبالتالي خطوة ناحية بيع الدجاج المجمد
- المرأة يمكنها ان تكون محرك اقتصاديات صناعة الدواجن في اسوان
- المرأة امامها أدوار وفرص غير تقليدية في سلسلة القيمة في اسوان وليست فقط دور التربية المنزلية
- على الحكومات والمجتمع المدني والممولين التوسع في فكرة المشروع افقيا ورأسيا من أجل القضاء على الفقر والامن الغذائي وتمكين المرأة وإعطاء فرص عمل حتى ولو جزء من الوقت وبالتالي نقل من وقت عمل المرأة الغير مدفوع الاجر
- الدواجن فرصة لإنتاج اللحوم البيضاء والبيض مما يقلل من امراض سوء التغذية المنتشرة لدينا
- يمكن تجميع المربيات وعمل مزرعة على مساحة أكبر واعداد أكبر بالتعاون مع الجمعية
- توجد سيدات تقلق من تربية كتكوت عمر يوم وتلك فرصة لتربية كتكوت عمر يوم وبيعة عند عمر 15 او 21 يوم
- فرصة لتربية السلالات المحلية وعمل الانتخاب الطبيعي لإنتاج سلالات محسنة بالانتخاب الطبيعي

- يمكن للسيدات التحرك من امتلاك الدواجن الى امتلاك الحيوانات الصغيرة مثل الماعز والاغنام
- عمل مفقوس لطيور السمان في اسوان فرصة والتركيز هنا على الاستهلاك المنزلي والتوسع التدريجي مع الطلب



نصائح للرائدات وبالتالي للمربيات

نصائح لتقليل التكاليف وزيادة الدخل وبالتالي زيادة الأرباح

- اعمل دراسة جدوى مبسطة تشمل التكاليف والعائد والارباح المتوقعة
- تقليل نسبة النفوق عامل أساسي من خلال تطبيق ممارسات الأمان الحيوي والتحصين والشراء من مصدر جيد
- الشراء بالجملة من خلال الرائدات والجمعية تحصل على سعر جيد للعلف والكتكوت والأدوات وبالتالي تقل التكاليف
- كلما زادت عدد الكتاكيت زادت الأرباح في التربية المنزلية
- التسويق المباشر للمستهلك لكي تحصل على أفضل سعر وأفضل عائد
- تكوين شبكة علاقات للترويج للمنتج مع المجتمع والجمعية والرائدات ومجموعات الادخار والتجار
- فكر في عمل قيمة مضافة أي يمكنك الاتفاق مع المستهلك على الذبح والترييش وتحصل على مقابل نظير القيمة المضافة

نصائح في التسويق

- اعرف مواسم ارتفاع الأسعار ومواسم الأعياد وخطط لتربية لمقابلة التوقيت الجيد في الاسعار
- اعرف رغبة المستهلك في اسوان من حيث نوع الطيور مثل دجاج ام بط اعرف السلالة المرغوبة ابيض ولا بلدى ومتوسط أسعار السلالات المرغوبة – طيور حشو ام أكبر
- اتصل بأكثر من تاجر لمعرفة السعر في اسوان واعرف سعر البورصة ثم تختار التاجر المناسب
- ركز على البيع للمستهلك مباشرة وانت تستفيد بما يحصل عليه السماسرة والوسطاء
- فكر في تكوين شبكة علاقات مع مجموعات الادخار ومع الجمعية والموبيل لئتم الإعلان والبيع داخل القرية
- مجموعة منتجين يشتركون في عمل مشروع مريشة ويتم تنظيم الإنتاج لتفادي تكديس المنتج
- فكرة التسويق الجماعي يزيد من رغبة التاجر في التعامل مع التربية المنزلية مثل المزارع ويقلل تكاليف النقل
- لا تنسى الاتفاق مع التاجر على طريقة الدفع (أي المبلغ كله ام ماذا)

□ مواصفات الكتكوت الجيد

- تجانس في الاحجام ويكون الكتكوت موحد ولا يوجد تفاوتات ويفضل ان يتراوح وزنه ما بين 40 الى 45جرام
- يكون يقظ ويكون ريشه لامع.
- يكون العدد الاكبر من الكتاكيت حول اطباق التحضين وتتناول العليقة والماء بصفه مستمرة.
- عدم وجود تجمعات للكتاكيت حول بعض في العنبر مع انه هناك درجه حرارة متزنة ومناسبه.
- لا توجد ريش ابيض عند الجناح فاذا تواجد ذلك فمعنى هذا ان الكتكوت ليس عمر يوم او بايت او ليس له صاحب وهنا تكمن المصيبة حيث يفرح بها بعض المربين وهو ان سعر هذه الكتاكيت اقل من السوق ويقوم بتربيته وتحدث المصيبة بعد ذلك من قله في الاوزان واصابات فيروسيه في العنبر وخسائر فادحه لذلك يفضل عدم استقبال هذه الكتاكيت من البداية ويتم رفضها من عمر يوم.
- الكتكوت الجيد يكون خالي من التهاب السرة او التكريش (انتفاخ البطن الدال على عدم امتصاص كيس المح)
- ألا توجد اصوات تنفسيه غريبه عند عمر يوم صادرة من رئة الكتكوت كصوت كتمه او طشمه وان لا توجد ايضا صعوبة في التنفس ويقوم الكتكوت بمد رقبة الى اعلى للتنفس.
- عدم وجود تجمعات دموية او ورم عند مفاصل الارجل.
- ان تكون بطن الكتكوت ملساء ويكون جلد الطيور رطب وليس جاف.
- يجب ان لا تزيد نسبته النافق في الاسبوع الاول عن 1% وان لا تزيد في اليوم الرابع عشر عن 1.5%.
- عمل ما يسمى باختبار الحوصلة (Crop test) وذلك في الخمسة ايام الاولى

□ مواصفات العلف الجيد

- مطابقة العلف المصنع للمواصفات الموضحة على الكارت الموجود بالشكارة أن يكون نوع العلف مناسباً لنوع الطائر وعمره ونوع الإنتاج المطلوب سواء كان إنتاج لحم أو بيض. مطابقة لمتطلبات السوق أو المربين
- عدم وجود مواد غريبة في الخامات أو العلف المصنع.
- عدم خلط أنواع مختلفة من العلف مع بعضها البعض
- عدم وجود أي نقص في القيمة الحيوية للفيتامينات أو أي من المكونات الدقيقة الأخرى نتيجة للتخزين أو التصنيع أو التداول.
- لابد أن تكون حبيبات العلف ذات أحجام مناسبة ومطابقة للمواصفات.
- عدم وجود أي تلوث بالبكتيريا أو الفطريات أو الإصابة بالحشرات كالسوس.
- أن يكون وزن مطابقاً للمعلن عنه. وأن تكون العبوات جيدة ونظيفة.
- عند اختيار نوع العلف لابد من عدم التركيز على رخص سعر العلف دون الاهتمام بجودته.
- يجب أن يحتوي العلف على العناصر الغذائية الأساسية أو الإضافات المطلوبة كما أنه يجب أن يكون خالي من السموم الفطرية وهذا يظهر من الاختبارات المعملية التحليلية
- هناك بعض المهارات التي يكتسبها المربين والتي اكتسبها بخبرة السنين والتي يمكن من خلالها التعرف على جودة العلف من خلال الخواص الظاهرة كالتالي:
- الرائحة: هناك روائح مرفوضة في العلف مثل رائحة الدخان – الجلد – اللحوم مثل لحوم الأسماك – الروائح العفنة
- الطعم: المزاق المر للعلف يرجع لوجود أصابات فطرية فالعلف الطبيعي يكون غير واضح الطعم.
- اللون: لكل مكون علف لون يميزه يختلف على حسب مدة التخزين والإصابات البكتيرية والحشرية واختلاف لون المكون عن اللون الطبيعي يشير إلى تغيرات محتملة في العلف فعلى سبيل المثال: وجود حبوب خضراء

الاستراتيجيات والتدخلات والتوصيات الخاصة لسلسلة الدواجن في اسوان

- توفير مستلزمات الإنتاج بجودة عالية وسعر مناسب خاصة الأعلاف والكتاكيت وذلك من خلال تنظيم المربين في مجموعات والشراء بالجملة لرفع قدرة التفاوض والحصول على جودة وسعر مناسب
- عمل قائمة بمصادر المعلومات ومصادر مستلزمات الإنتاج الموثوق بها في ومناسبة لكل مركز
- نحلم بوجود مصنع للأعلاف في اسوان عالي الجودة خاصة في نسبة البروتين وتفاذي غش الأعلاف
- التوقف عن ذبح الديوك والاناث المتميزة في القطيع بل اختيارها لتحسين السلالات
- الترويج لاستخدام السلالات المحلية وعمل الانتخاب الطبيعي لتطوير وتحسين السلالات المحلية
- بناء قدرات المؤسسات الحكومية والأهلية والخاص لرفع كفاءة وفاعلية سلسلة القيمة وعمل شراكات مبنية على مكسب-مكسب للجميع
- بناء كوادر بشرية على معرفة ودراية عملية بتربية الدواجن من مربيات ورائدات وأصحاب المزارع الصغيرة وعمال المزارع وأطباء بيطريين ومهندسين زراعيين
- تقليل نسبة النفوق من خلال رفع المعرفة وتطبيق ممارسات الأمان الحيوي والقيام بالتحصينات بالجودة والوقت المناسب
- تطوير التربية المنزلية وليس منع التربية المنزلية التي هي مصدر للدخل
- تقديم المعرفة بشكل مبسط وجذاب من خلال الصور والأفلام القصيرة البسيطة والمفيدة
- الترويج للمشروعات الجماعية من خلال تنظيم مربيات التربية المنزلية في أعمال خاصة بالمزارع أو المجاز أو مستلزمات الإنتاج والتصنيع والتسويق



- توجيه مراكز البحوث بالعمل على تطوير السلالات المحلية المصرية حتى تكون اقتصادية ونضمن استمرارية تواجدها
 - احداث تغير في رغبات المستهلك في اكل وشراء الدواجن المجمدة وتجربة الأفكار الجديدة مثل تربية واكل السممان
 - توافر البنية التحتية للدواجن في اسوان بدل من توريد معظمها من خارج المحافظة مثل المفاقس والمجازر والبيض المخصب والكتاكيت خاصة لطول المسافة وارتفاع التكاليف
 - توفير التمويل اللازم من خلال مجموعات الادخار والاقراض والجمعيات التعاونية وجمعيات تنمية المجتمع لصغر حجم القرض في التربية المنزلية او المزارع الصغيرة. لعدم وجود الضمانات التي تطلبها البنوك وارتفاع قيمة الفائدة على القرض
 - عمل دراسات جدوى مبسطة للسيدات في تربية الدواجن وتوضيح الفرص التقليدية والغير تقليدية لدمج المرأة في سلسلة القيمة للدواجن
 - تقديم الوعي الغذائي لوقاية من امراض سوء التغذية وتوضيح دور الدواجن في اللحوم والبيض في التغذية وعمل اكلات اقتصادية وصحية جاذبة للأسرة من خلال لحم وبيض الدجاج
 - تقليل دور الوسطاء الذين لا يقومون بإضافة قيمة الى المنتج بل فقط زيادة أعباء التكلفة من خلال عمل معارض للشركات الكبرى والمتوسطة وإقامة علاقة مباشرة معها والشراء بالجملة
 - نشر قصص نجاح الشباب في مجال الدواجن وأيضاً قصص الفشل لتعلم من الاثنيين النجاح والفشل
 - توعية خريجي المدارس الثانوية الزراعية وكليات الزراعة والطب البيطري بالفرص المتاحة في سلسلة القيمة للدواجن
 - التوسع فيما تقوم به الحكومة حالياً في جذب شركات كبرى في الدواجن للعمل في مناطق معزولة في الصحراء
- الدواجن في اسوان ليست فقط دجاج بل دجاج وحمائم وبط وسمان. وبصفة عامة الدجاج يساهم مع الانسان في تقليل الفاقد والهدار من الطعام ولكن لا يترك أكثر من ساعتين امام الطيور حتى لا يتلف ويسبب بعض المشاكل

أفضل الممارسات في تربية الدواجن

1. تأكد من جودة مصدر الكتاكيت وسلالاتها ومعايير الكتكوت السليم 2. ابدأ بالسلالات البلدية ثم المحسنة ثم الساسو ثم السلالات البيضاء تدريجياً لتعلم 3. تأكد من مصدر العلف ونسبة البروتين وتاريخ الإنتاج واسم الشركة 4. تأكد من ان لديك المعرفة الكاملة لتربية لدواجن والعمال المهرة للمزرعة 5. التعاون والشراء بالجملة أرخص ويساعدك لتعامل مع مصادر مضمونة. انظر الى المربيين وأصحاب المزارع كشركاء للتعاون وليس منافسين 6. فكروا في فرص الاستثمار المتاحة في مجال تجارة مستلزمات الإنتاج من خلال مكون الادخار والاقراض وليس فقط التربية	ممارسات تخص مستلزمات الإنتاج
7. عزل او فصل العشة او المزرعة يحمي طيورك من الامراض 8. التهوية والحرارة والرطوبة والاضاءة المناسبة مهمة لطيور وتقليل النفوق 9. مساحة المزرعة او العشة مناسبة مع عدد معين من الطيور لتفادي الزحمة والافتراس 10. لا تخط أنواع مختلفة من الطيور في مكان واحد لا يصلح دجاج مع حمام مع بط 11. تأكد من نظافة المكان دائماً والتطهير قبل كل تربية جديدة او دورة 12. تأكد من عدم دخول الفئران او العصافير او الأطفال الى العشة او المزرعة وان يكون سلك المزرعة غير مقطوع ويكون سليم 13. الفرشة في الأرضية جافة ومناسبة وتستخدم بعد التربية كسماد للأرض 14. توفير جلابية قديمة وشيشب قديم للعشة فقط وتترك عند العشة او المزرعة	ممارسات تخص مكان التربية

15. لا يوجد حشرات او ديدان داخل العشة 16. الظهير الصحراوي القريب من القرية مكان أرخص ومناسب لعمل مزرعة وتكون بعيدة عن التجمعات السكنية 17. نشجع سيدات التربية المنزلية في عمل مزرعة بالتعاون مع بعضهم او بالشراكة مع صاحب مزرعة موجود بطريقة عادلة	
18. لا تذبح الديوك التي تصل الى وزن كبير أسرع من اخواتها بل استخدمه في تحسين السلالات من خلال فكرة الانتخاب الطبيعي للطيور المتميزة 19. جرب تربية السمان بعدد بسيط مثل 10 طيور للاستهلاك المنزلي بدل الحمام 20. تخلص من اناث البط عند الوصول الى وزن 2 كيلو او 2 ونصف واحتفظ بالذكور لان الذكور ممكن ان تصل الى 4 كيلو ولكن الاناث تتوقف عند وزن معين. 21. لا تضيف طيور جديدة على طيورك القديمة الموجودة عندك 22. يتم التخلص من الطيور الميتة بجمعها في كيس بلاستيك ويتم دفنها 23. اهم شيء التحصينات السليمة وفي موعدها وبطرق سليمة لتقليل النفوق. التعاون مع الجيران او الأقارب في شراء التحصينات خاصة في التربية المنزلية لان حجم العبوات الحالية مناسبة للمزارع وليس للتربية المنزلية 24. نظافة السقايات والعلافات هام لتقليل الفاقد وتقليل انتشار الامراض 25. غسيل اليد والارجل بعد دخول العشة هام لصحتك وصحة اولادك 26. ننصح في التربية المنزلية بتوقف تربية الدجاج في يوليو واغسطس للحر الشديد وديسمبر ويناير للبرد الشديد ويمكن تربية البط 27. ربي الدجاج ليس فقط للاستهلاك المنزلي بل للتجارة وزيادة الدخل وبالتالي زيادة العدد والاهتمام أكثر بالتحصينات 28. يمكن لجمعيات الاهلية والتعاونيات الزراعية في تجميع وتنظيم التربية المنزلية في مشروعات جماعية تطبق ممارسات الأمان الحيوي وتعمل كمجموعة بدل فرد 29. عند التربية من اجل البيض اعلم ان اعلى انتاج الدواجن قبل سنتين وبالتالي لا يكون اقتصادي تربية الدجاج البياض بعد عمر سنتين فبالناتالي جدد القطيع البياض كل سنتين	ممارسات تخص التربية
30. استخدم العلف المناسب لكل طير والعمر المناسب 31. يمكنك استخدام مضادات حيوية بسيطة مثل البصل والثوم هام لطيور 32. يمكنك استخدام فضلات الاكل للطيور ولكن لا تترك أكثر من ساعة امام الطيور 33. خزن العلف في مكان امين بعيد عن الفئران والعصافير 34. نظافة المياه شيء ضروري للطيور 35. الإضاءة وعمر الطيور والتغذية كلها عوامل مرتبطة ببعضها 36. فكر في فوائد فول الصويا للبشر والحيوانات وانتاجنا في مصر من فول الصويا	ممارسات خاصة بالتغذية
37. اعرفي مواسم الأعياد ومواسم ترتفع فيها الأسعار وخططي للإنتاج في تلك الفترة 38. اسوان تعتمد على الدواجن من انتاج محافظات مجاورة المشهورة بإنتاج الدواجن وبالتالي لا يوجد مشكلة في التسويق بل توجد دائما رغبة في الحصول على سعر اعلى 39. اسأل على السعر مع أكثر من تاجر واختار المناسب لك 40. اتبع طرق الذبح الصحية من اهلك انت والاسرة والمجتمع 41. التنظيم في مجموعات وبيع الدجاج بالجملة يشجع التاجر على التعامل مع المربيات 42. كلما بعث الدجاج مباشرة للمستهلك كان ذلك أفضل للمنتج والمستهلك 43. شراء مستلزمات الإنتاج بالجملة يقلل من التكاليف وبالتالي يزيد من العائد في تربية الدواجن 44. اهم شيء لزيادة العائد من الدواجن هو تقليل الفاقد من الطيور	ممارسات خاصة بالتسويق

45. اسمع واعرف أسعار البورصة واستخدمها كسعر إرشادي بالنسبة لك
46. ادخر مبلغ بسيط واستثمره في تربية الطيور أفضل من الحصول على قرض والفائدة كبيرة
47. اجعل الطيور في منزلك ككارت ائتمان تسحب بيه فلوس من بنك في بيتك



الباب الرابع

انجاز المشروع في مكون الدواجن في نهاية العام الثاني للمشروع

الجدول التالي يوضح إنجازات المشروع في كل قرية

أجمالي إنجازات المشروع حتى التقرير الربع وعدد السيدات 1233					
البنود	تقرير 1	تقرير 2	تقرير 3	تقرير 4	الإجمالي
عدد السيدات	525	918	677	1232	3352
عدد الدواجن	33287	45391	32932	83652	195262
عدد النافق	1098	1241	851	1232	4422
نسبة النافق	3.30	2.73	2.58	1.47	2.26
عدد الادخار	314	316	396	855	1881
نسبة الادخار	59.81	34.42	58.49	69.40	56.12

وهنا يمكننا عمل المقارنة بين المطلوب والمحقق حتى العام الثاني

- المستهدف 400 سيدة والمحقق حتى الان 1232 سيدة اشتركت في تربية الدواجن
- المستهدف في عدد الدواجن 240 ألف كتكوت والمحقق 195 ألف كتكوت حتى العام الثاني
- المستهدف في نسبة النفوق 25 % والمحقق حتى الان 2.26% أي اقل من نسبة نفوق المزارع الكبرى وهي 10%



كما وثق المشروع أحد الدروس المستفادة والمتعلق بكيفية تعامل احدى الرائدات الريفيات مع خطأ في آليات تسلم الدواجن ونفوق اعداد كبيرة منها، وأيضاً طريقة تعامل المشروع لحل المشكلة لتكن بمثابة درس لكل الرائدات. حيث قامت احدى الموردرات بالاتفاق مع رائدة للدواجن على تنزيل دفعة كتاكيت وعددهم 600 كتكوت دون علم المؤسسة او الجمعية، وتم التوزيع امام منزل الرائدة وليس في مكان الجمعية كما يحدث ومتفق عليه وحدث نفوق 422 كتكوت، وهو ما يزيد عن 70% من الدفعة المستلمة، ولم تسرع بتبليغ مشرفة الدواجن لتسريح الكتاكيت النافقة ومعرفة سبب النفوق وبالتالي علاج الباقي.

إن المشروع أرجع الخطأ الأكبر الى الرائدة مع اشتراك المورد ة بنسبة من الخطأ معها. ومن ثم تم محاسبة الرائدة من الجمعية والمشروع بخصم جزء من الحافز الشهري نتيجة لتجاوزها النظام المتفق عليه، بالإضافة الى تدريب رائدة أخرى لتحل محلها في القرية. ومن ناحية أخرى اخذ المشروع قرار بإيقاف إجراءات عمل شراكة مع تلك المورد.

وهنا كان درس للجميع ان الشراء من مورد موثوق بيه هو أساس النجاح والربح في تربية الدواجن. ودرس لكل الرائدات بأهمية الالتزام بالخطوات المتفق عليها عند توزيع الكتاكيت واهمهم اختيار المصدر وموافقة الجمعية وبعلم مشرفة المشروع للدواجن. فعلى الرغم من ان اعلى نسبة نفوق حدثت بالمشروع كانت لهذه القرية فقد وصل اجمالي النفوق بها الى 10% لإجمالي كميات الكتاكيت المستلمة، الا ان نسبة النفوق الكلية بالمشروع هي 2.26% وذلك لان اعداد الكتاكيت الموزعة في قرية بلانة صغيرة جدا وبالتالي لم تؤثر كثيرا في نسبة النفوق على مستوى المشروع. مع العلم بانه أثناء عمل خط الأساس وجد نسبة النفوق في التربية المنزلية 50% والمستهدف والمتفق عليه بالمشروع تقليل تلك النسبة الى النصف أي 25%.

□ الترويج لتربية الدواجن في مجموعات صغيرة (المزارع الصغيرة)



مع اكتساب المربيات الثقة في أنفسهن وقدرتهن في التربية وترويج المشروع للتحرك ناحية الإنتاج التجاري وليس فقط للاستهلاك المنزلي. كما شجع المشروع عمل مزارع صغيرة ويشترك فيها 2 سيدة أو 3 سيدات بدأت قرية الجعافرة ونجع هلال وبلانة في عمل مزارع صغيرة. فنجدهم اهتموا بكتكوت عمر يوم وبيعة عند 21 يوم وتكرر ذلك مع سلالات بلدية وأيضاً الساسو وكانت المزرعة 500 كتكوت وسميت مزرعة فاطمة. أما في بلانة تم عمل مزرعة وسميت مزرعة الحاجة منيرة بعدد 600 كتكوت. ساعدت تلك الفكرة في زيادة عدد الكتاكيت المطلوبة في القرى.

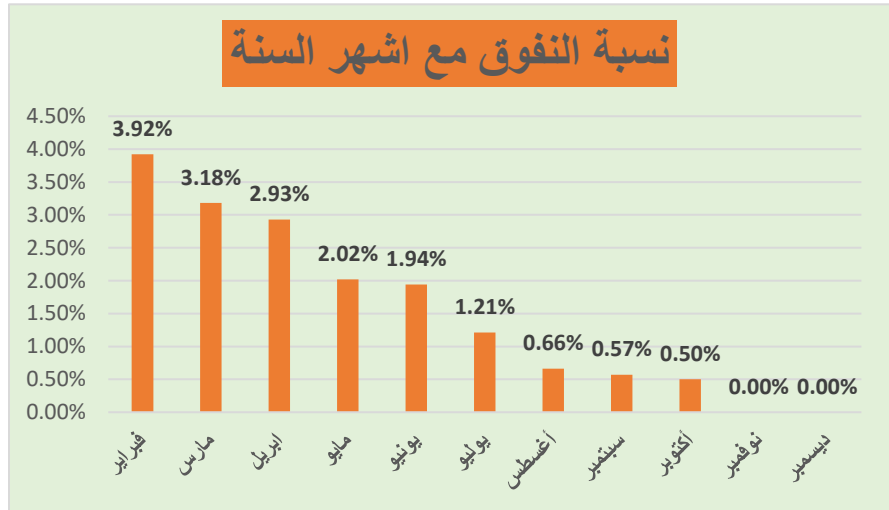
أثناء عمل دراسة سلسلة القيمة في الدواجن اكتشفنا بعض الفرص مثل عدد قليل من أصحاب المزارع في قرى أخرى غير قرى المشروع يتعاملون مع السلالات المحسنة البلدية والمعروف بالاسم مثل روزى والجميزة. تعلمنا نحن ذلك وتم الترويج لتلك السلالات المحسنة ويعمل المشروع حالياً مع العديد من السلالات والمحافظة على التنوع البيولوجي. والجداول التالية توضح مدى التنوع في السلالات والنوع والعمر. والفائدة الخاصة بسلسلة القيمة لم تكن على مكون الدواجن فقط بل على أيضاً مكون الادخار فنجدهم الدواجن تمثل 50% من أجمالي اعداد القروض الموزعة. وبالتالي أصبح وجود دراسة لسلسلة القيمة مثل الدواجن يتكامل ويفيد مكون الدواجن. وأثناء عرض نتائج سلسلة القيمة للدواجن على الرائدات تم التركيز على عرض فرص عمل غير تقليدية للمرأة فمنهم من يعملون كموردين حالياً لعمر لكتكوت عمر 21 يوم ومنهم من تاجر بالأعلاف ومنهم من يرغبون في عمل مريشة كمشروع جماعي ومنهم من عمل حالياً كتاجرة دواجن.



النسبة	الاعداد	أنواع وسلالات وعمر الطيور - كوم أمبو وداروا وبلانة	النسبة	الاعداد	أنواع وسلالات وعمر الطيور ادفو
0.2	391	بط مسكوفى 15 يوم الى 90 يوم	21.68	42326	بلدى يوم الى 21 يوم
0.82	1605	بط مسكوفى 21 يوم الى 90 يوم	41.96	81941	بلدى يوم الى 60 يوم
0.75	1472	سمان 21 يوم الى 45 يوم	14.96	29204	بلدى من 15 يوم الى 60 يوم
0.34	655	سمان 15 يوم الى 45 يوم	1.11	2174	بلدى من 21 يوم الى 60 يوم
3.31	6467	رزى من يوم الى 60 يوم	1.12	2191	بلدى 15 يوم الى 30 يوم
0.75	1455	رزى من يوم الى 21 يوم	6.32	12342	ساسو من يوم الى 45 يوم
4.72	9220	مستنبطة من يوم الى 60 يوم	0.5	972	بط مسكوفى يوم الى 15 يوم
0.36	700	مستنبطة من يوم الى 21 يوم	1.1	2147	بط مسكوفى يوم الى 90 يوم
		195262 طائر			الإجمالي

بتحليل النفوق للدواجن بأدفو مع أشهر السنة كالآتى:

من الدروس المستفادة لنا
خلال العمل في مركز ادفو
من خلال تحليل مشرفة
الدواجن في ادفو ان اعلى
نسبة نفوق حدثت في القريتين
رغم اختلاف المورد تمت في
شهر فبراير ومارس ومن هنا
يمكننا القول ان البرد في
اسوان أكثر ضرر على
الكتاكيت من حرارة اسوان



التنوع البيولوجي عامل هام للمشروع وبالتالي يركز المشروع
على السلالات البلدية وعلى السلالات المحسنة وأيضاً الاهتمام
بأنواع الطيور الأخرى مثل البط المناسب في ظروف لا
يتحملها الدجاج كما ان الترويج لفكرة السمان من إنجازات
المشروع وزاد الطلب على السمان في 4 قرى من 5 قرى
نعمل بها ولكن التحدي الان هو محدودية مصادر كتكوت
السمان في اسوان

□ أما من ناحية زيادة الدخل او الأرباح يمكن حسابها كالتالي:

أرباح التربية المنزلية أفضل من أرباح المزارع لان التربية المنزلية تأخذ اعداد بسيطة وتذهب الى السوق وتبيع مباشرة الى المستهلك وبالتالي النقل أرخص ولا يوجد وسطاء حتى تصل الى اصحاب المريشة وبالتالي تحصل على سعر اعلى كما ان تكاليف ايجار مكان المزرعة والعمالة لا تكلفها كما ان التحصينات والحافز يرفع من الأرباح

□ حساب الأرباح في قرى مركز ادفو

حساب الأرباح عند البيع – لمنطقة أدفو – المشرفة امل				
نوع الطيور وعمرها	اعداد الطيور	الربح بمساهمة المشروع	النافق	الأرباح
بلدى يوم الى 21 يوم	41396	3.70	492	151,345
بلدى يوم الى 60 يوم	61731	11.35	1139	687,719
بلدى من 15 يوم الى 60 يوم	10173	9.00	154	90,171
بلدى 15 يوم الى 30 يوم	2191	2.30	54	4,915
ساسو من يوم الى 45 يوم	8798	13.35	110	115,985
بط مسكوفى يوم الى 15 يوم	972	12.15	12	11,664
بط مسكوفى يوم الى 90 يوم	1509	65.20	15	97,409
سمان 21يوم الى 45 يوم	1258	6.50	2	8,164
رزي من يوم الى 21 يوم	1455	4.65	4	6,747
رزي من يوم الى 60 يوم	6295	11.85	30	74,240
جملة الأرباح في حالة البيع	135778		2012	1,248,359
حساب التوفير عند الذبح اعلى من البيع نتيجة لطول السلسلة المريشة والتنظيف				
بلدى من يوم الى 60 يوم	103127	23.85	1631	2,420,680
بلدى من 15 يوم الى 60 يوم	12364	20.20	208	245,551
ساسو من يوم الى 45 يوم	8798	26.85	110	233,273
بط مسكوفى يوم الى 90 يوم	2481	55.20	27	135,461
سمان 21يوم الى 45 يوم	1258	6.25	2	7,850
رزي من يوم الى 60 يوم	7750	20.25	34	156,249
جملة الأرباح في حالة الذبح	135778		2012	3,199,063
حساب متوسط أرباح البيع او التوفير عند الذبح – امل				2,223,711
حساب متوسط أرباح البيع او التوفير عند الذبح – امل				958,085

□ حساب الأرباح في قرى مراكز كوم أمبو ودراو ونصر النوبة

حساب الأرباح عند البيع - امال				
نوع الطيور	الربح بمساهمة المشروع	عدد الطيور	النافق	أجمالي الأرباح
بلدى يوم الى 21 يوم	3.7	930	50	3256
بلدى يوم الى 60 يوم	11.35	20210	867	219543
بلدي من 15 يوم الي 60 يوم	9	19031	899	163188
بلدي من 21 يوم الي 60 يوم	9	2174	4	19530
ساسو من يوم الى 45 يوم	13.35	3544	224	44322
بط مسكوفى يوم الى 90 يوم	65.2	638	13	40750
بط مسكوفى 15 يوم الى 90 يوم	42	391	1	16380
بط مسكوفى 21 يوم الى 90 يوم	43.5	1605	3	69687
سمان 21يوم الى 45 يوم	6.5	214	0	1391
سمان 15 يوم الى 45 يوم	6.5	655	45	3965
رزي من يوم الى 60 يوم	11.85	172	20	1801.2
مستتبطة من يوم الى 60 يوم	11.85	6497	121	75555.6
مستتبطة من يوم الى 21 يوم	4.65	700	4	3236.4
أجمالي أرباح		56761	2251	662605
أجمالي التوفير عند الذبح والاستهلاك المنزلي				
بلدى يوم الى 60 يوم	23.85	21140	917	482319
بلدي من 15 يوم الي 60 يوم	20.2	19031	899	366266
بلدي من 21 يوم الي 60 يوم	20.2	2174	4	43834
ساسو من يوم الى 45 يوم	26.85	3544	224	89142
بط مسكوفى يوم الى 90 يوم	55.2	638	13	34500
بط مسكوفى 15 يوم الى 90 يوم	42	391	1	16380
بط مسكوفى 21 يوم الى 90 يوم	43.5	1605	3	69687
سمان 21يوم الى 45 يوم	6.25	214	0	1338
سمان 15 يوم الى 45 يوم	6.25	655	45	3813
رزي من يوم الى 60 يوم	20.25	172	20	3078
مستتبطة من يوم الى 60 يوم	20.25	7197	125	143208
أجمالي أرباح		56761	2251	1253564
متوسط الأرباح او التوفير عند الذبح - امال		958085		

أثر مكون الدواجن في كلمات قصيرة

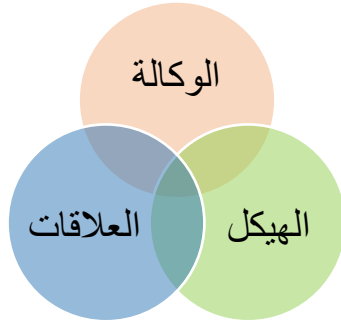
مجال التغير	الوصف قبل المشروع	الوصف بعد المشروع
مورد الكتاكيت	السريحة بالترسيكل - محلات بيع الدواجن	موردين وشركات موثوق فيهم
اعمار الكتاكيت	عمر 21 يوم	عمر يوم او 15 يوم
السلالات	بلدى غير معروف الاسم	بلدى معروف الاسم مثل رزي - فيومي - دقي وسلالات أخرى مثل ساسو - سمان
طرق الدفع	التقسيط	كاش والادخار يساهم في الإقراض
طريقة الشراء	فردى كل سيدة لوحدها	الشراء بالجملة سعر وجودة أفضل
التغذية	دشيشة وفضلات الاكل	علف بادي ونامي وناهي - بالجملة
الادوية والتحصينات	لا يوجد تحصينات وادوية عند المرض أحيانا	التحصينات + روافع الموانع الطبيعية وتقليل استخدام المضادات الحيوية
علافات وسقايات	لا علب صفيح	علافات وسقايات
مواعيد التربية	كلما كانت سعر الكتكوت رخيص	التوقف في الحر الشديد والبرد الشديد
الغرض	استهلاك منزلي	استهلاك منزلي وتجارة
عدد الكتاكيت في المتر	غير معروفة	معروفة
العزل	لا	نعم
المكان	مفتوح	مغلق
التهوية	تيارات هواء	تهوية مناسبة
الأرضية	تراب	اسمنتية او فرشاة نشارة او تبن
الحرارة	نفوق من البرد او الحر	تدفئة - قياس حرارة - شفاط
في حالة المرض	لا يوجد دعم	الرائدة - والمشرفة - والطب البيطري
التخلص من النافق	الشارع للكلاب	تدفن - المشرفة تقوم بالتشريح لمعرفة المرض
البيع	جيران وفي القرية	داخل وخارج القرية - تاجر - سوق - مستهلك - المريشة
الدخل والعمل والارباح	قليل	أكثر - عدد - سلالة - علف - مقارنة أرباح صعبة
تدريبات	لا يوجد فقط اثناء ظهور انفلونزا الطيور من الطب البيطري	تدريبات على اسس تربية الدواجن + أمان الحيوي + كتابة التقارير + التسويق + الكمبيوتر + دراسة الجدوى للمشروعات متناهية الصغر

الدواجن وتمكين المرأة

تمكين المرأة يكمن في توفير فرص أكبر للمرأة للحصول على الموارد والتحكم فيها، لذلك فإن التمكين هو مشاركة المرأة مشاركة تامة في صنع القرارات والسياسات المتعلقة بحياتهم وفي تنفيذها ضمن حيز الواقع

• أشار المجلس القومي للمرأة في تقريره الأول عام ٢٠٠١ إلى مؤشرات التمكين الاقتصادي التالية:

زيادة الأنشطة والمشاريع التي تساعد في زيادة توليد الدخل للمرأة، زيادة فرص المرأة في الحصول على دخل خاص بها، زيادة وتحسين مهارات المرأة ومعارفها التي تمكنها من المنافسة في سوق العمل. وزيادة مشاركة المرأة في تنظيم وإدارة المشروعات. والمساواة النوعية في الأجور والرواتب عن نفس العمل ونفس الكفاءة. تزايد أعداد العاملات في مشروعات القطاع الخاص والعام والأجهزة الإدارية المختلفة. وقدرة المرأة على التصرف في دخلها الخاص بها. زيادة فرص المرأة في الحصول على تسهيلات ائتمانية وذلك للحصول على قروض للحصول على دخل خاص بها.



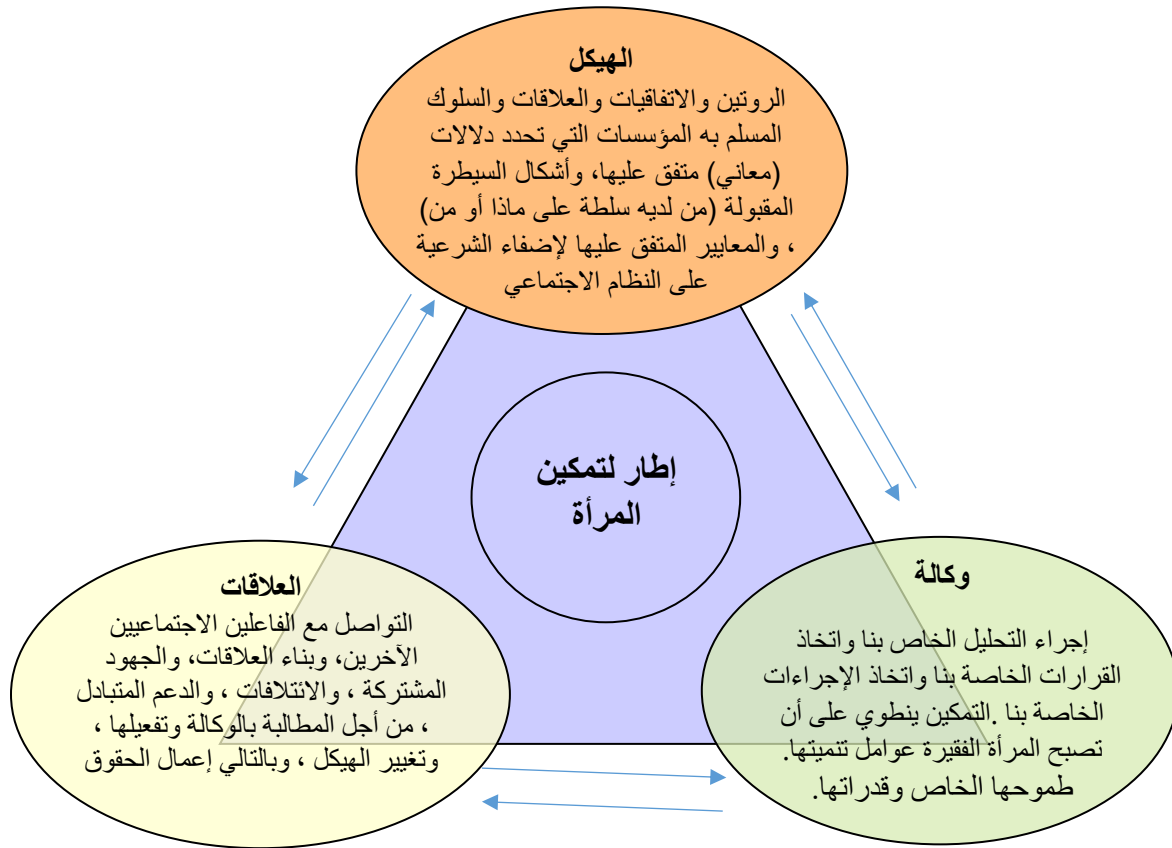
يهدف المشروع الى تمكين المرأة، حيث ان تمكين المرأة هو القيمة الاجمالية للتغيرات المطلوبة للمرأة لإدراك كامل حقوقها الإنسانية. تلعب أشكال القوة الخاصة بالنوع الاجتماعي دورًا في البناء الاجتماعي للهويات والأدوار والعلاقات وتوزيع الموارد، مع هذا التصور للقوة والتغيير الاجتماعي، يجب أن يُنظر إلى التمكين على أنه عملية ونتائج تشتمل على ثلاثة أبعاد - الوكالة، والهيكل، والعلاقات.

الوكالة: تطلعات وموارد وأعمال وإنجازات النساء أنفسهن؛ إجراء تحليلاتهم الخاصة واتخاذ قراراتهم واتخاذ الإجراءات الخاصة بهم. كل شخص لديه وكالة، كل شخص يحل ويقرر ويتصرف. الفاعلية هي سلسلة متصلة من الأقل إلى الأكثر. يشمل التمكين رحلة تقوم من خلالها النساء الفقيرات بزيادة قدرتهن على العمل.

الهيكل: الهياكل الاجتماعية الأوسع التي تحدد خيارات المرأة وفرصها. الروتين وأنماط العلاقات والتفاعل والأعراف التي تؤدي إلى سلوك مسلّم به؛ المؤسسات التي تؤسس معاني متفق عليها، وأشكال السيطرة ("العادية") المقبولة (من لديه "بشكل طبيعي" سلطة على ماذا أو من)، والمعايير المتفق عليها لإضفاء الشرعية على النظام الاجتماعي. كل من العوامل الفردية تنتج ويتم إنتاجها، بطرق مهمة، بواسطة الهيكل. يمكن أن تكون الهياكل ملموسة وغير ملموسة؛ وهي تتألف من كلا الأنماط السلوكية التي يمكن ملاحظتها وحسابها ولكن أيضًا من الأيديولوجيات التي تدعم سبب قبول بعض السلوكيات - أو الأفكار - اجتماعيًا (مقبولة لمن؟). تشمل الأمثلة القرابة، والأسواق الاقتصادية، والدين، والطوائف وغيرها من أشكال التسلسل الهرمي الاجتماعي، والنظم التعليمية، والثقافة السياسية، وديناميكيات التحكم في الموارد / الملكية، وأشكال التنظيم، وغيرها الكثير.

العلاقات: العلاقات الاجتماعية التي تتفاوض النساء من خلالها على احتياجاتهن وحقوقهن مع الفاعلين الاجتماعيين الآخرين، بمن فيهم الرجال. يتم التوسط في كل من الوكالة والهيكل من خلال العلاقات بين الجهات الفاعلة الاجتماعية وفيما بينها، بينما في نفس الوقت، تتأثر أشكال وأنماط العلاقات بعمق - غالبًا بطرق خفية - بالوكالة والبنية. يتمثل التمكين، جزئيًا، في بناء العلاقات الفردية، والجهود المشتركة، والتحالفات، والدعم المتبادل، من أجل المطالبة وتوسيع الوكالة، وتغيير الهياكل غير العادلة، وبالتالي أعمال الحقوق وتأمين سبل العيش.

هذه الأبعاد الثلاثة مرتبطة ارتباطًا وثيقًا، وهيكلية وتؤثر على بعضها البعض. يساعد الرسم (أدناه) في تصور الطريقة التي تتفاعل بها الوكالة والهيكل والديناميكيات العلائقية لإنشاء (أو تقويض) عملية التمكين. من أجل أن تكون في وضع يسمح لها بإحداث تأثير مستدام على تمكين المرأة.



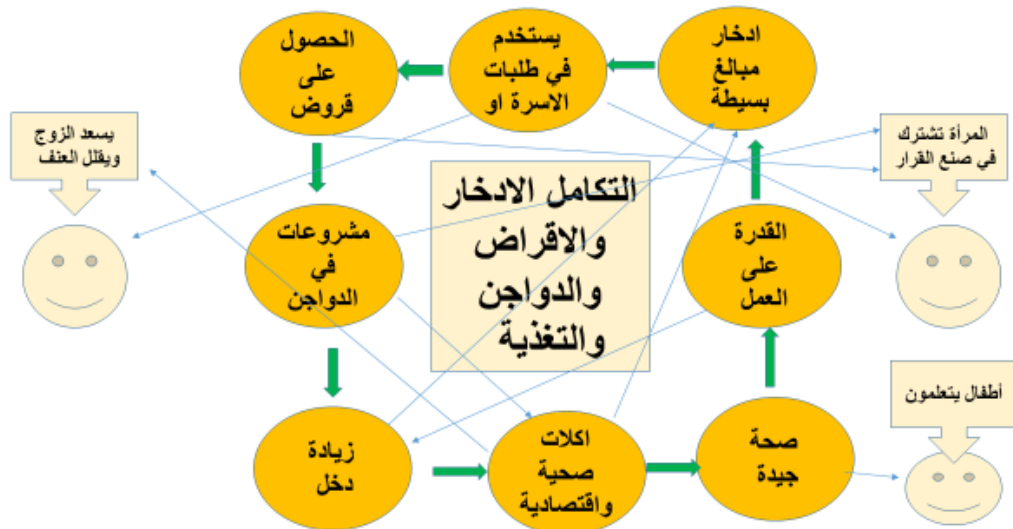
بالجدول ادناه يوضح التدخلات الخاصة بالمشروع والتي تساعد في تمكين المرأة في ضوء وصف المحاور الثلاثة السابقة.

الوكالة والشخصية والمهارات والقدرات	1. التوعية بأهمية حقوق المرأة الاقتصادية 2. إتاحة فرص الادخار والاقراض والخدمات المالية وعمل مشروعات بناء على احتياجات المرأة 3. تقديم قصص نجاح السيدات لتشجيع الآخرين 4. تشجيع المرأة في ريادة الأعمال 5. التوعية والحماية من الكورونا 6. العمل على مهارة الاتصال ومهارة العرض والتفاوض 7. بناء الثقة لعرض احتياجاتها وقدراتها 8. أدوار المرأة ليست فقط إنتاجية ومجتمعية وسياسية. 9. تعزيز العمل اللائق ساعد في تمكين المرأة ومواجهة عدم المساواة التي تواجهها المرأة 10. انتاج الدواجن توضح الدور الإنتاجي للمرأة وإنتاج طيور من أجل الاستهلاك المنزلي والتجارة 11. تدريبات تربية الطيور وتدريب الأمان الحيوي يزيد من المعرفة ومهارات المرأة 12. كيفية زيادة أرباح المشروعات من خلال تقليل النافق والمصروفات وزيادة الدخل 13. قلة المشروعات الجماعية رغم التوعية بها 14. تعلم القيمة المضافة من خلال ذبح الطيور والتنظيف 15. ربح أعلى عند البيع للمستهلك مباشرة وزيادة ثقة المرأة بنفسها 16. تربية ككوك عمر يوم بعد تربية عمر 15 او 21 يوم لزيادة الربحية 17. معرفة المواسم المناسبة مناخيا وتسويقيا في الأعياد والمناسبات 18. فهم معنى سوء التغذية وكيف أن لحوم الدجاج والبيض والبقوليات مصدر بروتين 19. أهمية الفاكهة والخضروات للصحة العامة وعمل أكثر من 20 وجبة من فول الصويا 20. الدور الإنتاجي يساهم في العمل جزء من الوقت وزيادة الدخل وبالتالي زيادة المشاركة في القرار
--	--

1. تنظيم المربيّات في مجموعات من أجل الشراء والبيع بالجملة 2. اختيار وتدريب رائدات من المجتمع ودمج المربيّات والرائدات مع الجمعيات الأهلية 3. رضا المربيّات عن المشروع حسن درجة الرضا عن الجمعيات 4. استخدام مدخل سلسلة القيمة أدمج المرأة من ضمن (مستلزمات الإنتاج – الإنتاج والتربية – التصنيع والمريشة – التسويق) أي الربط مع المشترّكين في السلسلة من شركات وتجار وموزعين 5. قام المشروع ببناء شراكات مع القطاع الخاص لخدمة المربيّات في مجال مستلزمات الإنتاج 6. عرض إنجازات المشروع على الحكوميين من التضامن والطب البيطري 7. ربط المربيّات بالطب البيطري والوحدات البيطرية للاستفادة من تحصينات انفلونزا الطيور 8. نتمنى التعاونيات الزراعية تصبح مثل الدول الأفريقية في الادخار والاقتراض	هياكل
1. توفير قائمة للتجار بالأسماء وأرقام التليفون أكثر من مصدر لشراء الكتاكيت والاعلاف 2. تنظيم السيدات في مجموعات الادخار يزيد من العلاقات 3. عمل اكالات تغذية صحية واقتصادية من خلال المطبخ التشاركي يزيد من العلاقات والتماسك الاجتماعي 4. عمل رصيد مالي للتضامن الاجتماعي في مجموعات الادخار والاقتراض 5. زيادة دخل المرأة يحسن العلاقات مع الزوج والابناء ويقلل من العنف ضد المرأة 6. استخدام مدخل سلسلة القيمة للدواجن زاد العلاقات بين مستلزمات الإنتاج والمربين والمصنعين والتسويق 7. بناء علاقات بين مؤسسة الخدمات الزراعية والممول والجمعيات والمربين 8. عمل زيارات تبادلية بين القرى والجمعيات زاد من فرص التشبيك والتعاون والتعلم الأفقي 9. الدور الإنتاجي يجبر المرأة على الخروج من المنزل وعمل علاقات مع من يعملون بالدواجن او الادخار	العلاقات

تكامل الدواجن مع مكونات أخرى مثل الادخار والاقتراض والتغذية.

يوجد تكامل شديد بين الثلاث مكونات على ان يقوم مكون الادخار والاقتراض بتكوين مجموعات يدخرون والبعض منهم يحصلون على قروض تستخدم في تربية الدواجن وبالتالي انتاج بيض ولحوم دواجن من اجل الاستهلاك المنزلي والتجارة. ومكون التغذية يعرض أيضا البقوليات كمصدر بروتين نباتي وعمل وجبات اقتصادية وصحية مع الخضار والفاكهة



المرفقات

1- قائمة تجار الدواجن

م	اسم التاجر	العنوان	منطقة العمل	رقم التليفون	نوع الاستخدام	تقييم المتعاملين
1	نظيرة	نجع هلال	محافظة اسوان	1129142587	بائع دواجن/مصدر معلومة	ممتازة
2	ام رجب	نجع هلال	نجع هلال	1115532746	بائع دواجن/مصدر معلومة	ممتازة
3	حياة النفوس حامد	نجع هلال	نجع هلال	1156544529	مصدر معلومة	ممتازة
4	فاطمة حسن	نجع هلال	نجع هلال	1118803391	مصدر معلومة	ممتازة
5	فرحات الاسناوى	اسنا	مركز ادفو	1281273495	مصدر معلومة	ممتازة
1	رمضان البرنس	نجع هلال	نجع هلال	1129749701	مصدر معلومة/مشتري دواجن	جيدة جدا
2	محمد العربي	كوم امبوا	كوم امبوا	1152978429	مشتري دواجن	جيدة جدا
3	كرلس	خور الزق	مركز ادفو	1282776874	مشتري دواجن	جيدة جدا
4	سيد	ادفو	مركز ادفو	1154499274	مشتري دواجن	جيدة
5	أوميل رشدي	ادفو	الفوزة- خور الزق	1280713452	مشتري دواجن	جيدة
6	خالد	ادفو	مركز ادفو	1156999743	مصدر معلومة	جيدة
7	عبد الحافظ	النزل	-الفوزة- خور الزق	1288241094	مشتري دواجن	جيدة
8	كرم ظريف	الاصلاح	كوم امبو	1274451007	مشتري دواجن	جيد جدا
9	أشرف ظريف	الاصلاح	كوم امبو	1225443003	مشتري دواجن	جيد جدا
10	مصطفى العربي	العباسية	كوم امبو	1111431335	مشتري دواجن	جيد جدا
11	أسد	النجاعة	كوم امبو	1221282248	مشتري دواجن	جيد جدا
12	جميل راتب	النجاعة	كوم امبو	1118128532	مشتري دواجن	جيد جدا
13	سمير راتب	النجاعة	كوم امبو	1282676356	مشتري دواجن	جيد جدا
14	كرم وديع	النجاعة	كوم امبو	1284711629	مشتري دواجن	جيد جدا
15	سعدون	النجاعة	كوم امبو	1112566308	مشتري دواجن	جيد جدا
16	عرفة	دراو	دراو	1156549742	مشتري دواجن	جيد جدا
17	سامح	أدندان	نصر النوبة	1100328336	مشتري دواجن	ممتازة
18	ميخائيل	النجاعة	كوم امبو	1225490417	مشتري دواجن	جيد جدا

2- قائمة بتجار مستلزمات الإنتاج بأسوان

م	الاسم	العنوان	التليفون	التخصص				الاستخدام	تقييم المتعاملين
				مورد اعلاف	مورد دواجن	مورد ادوية	مصدر معلومة		
1	نظيرة	نجع هلال/ مركز ادفو	1129142587		1		1	نعم	ممتاز
2	خالد هاشم	نصر النوبة	1125364464	1	1		1	نعم	ممتاز
3	د/مصطفى حسب الله	كوم امبو	1003656840	1	1	1	1	نعم	ممتاز
4	د/ سهير	ادفو	1124881179			1	1	نعم	ممتاز
5	د/ عادل برسى	خور الزق/مركز ادفو	1202265350			1		نعم	ممتاز
6	د/ سهام نادى	الرمادى/ مركز ادفو	1119901754			1	1	لا	جيد
7	د/ طه العربى	السباعية / ادفو	1114227212		1	1	1	لا	ممتاز
8	محمد فتحى	بنها	1118186833		1			نعم	ممتاز
9	فيصل	كوم امبو-قرية الحرية	1157006631	1	1			نعم	ممتاز
10	د/رفعت	كوم امبو	1222292064	1	1	1	1	نعم	ممتاز
11	الحاج سليمان	دراو	1118900110		1			نعم	جيد جدا
12	م/عرفات	نصر النوبة-ادندان	1208884459		1			لا	جيد جدا
13	أ/عبد الله	نصر النوبة-ادندان	1156736314		1			لا	جيد جدا
14	بركات	أسوان-أبو الريش	1128202626		1			لا	جيد جدا
15	د/أميرة	دراو	1152458082			1		نعم	ممتاز
16	رمضان البرنس	نجع هلال/ مركز ادفو	1129749701				1	نعم	ممتاز
17	الشحات	خور الزق/مركز ادفو	1205077252				1	نعم	ممتاز
18	ميلاد	خور الزق/مركز ادفو	1220940844				1	نعم	ممتاز
19	خالد	الطوناب / مركز ادفو	1156999743				1	نعم	جيد
20	ام رجب	نجع هلال	1115532746		1		1	نعم	جيد جدا
21	حياة النفوس حامد	نجع هلال	1156544529		1		1	نعم	ممتاز
22	فاطمة حسن يوسف	نجع هلال	1118803391				1	نعم	جيد جدا
23	مريم سمير	خور الزق	1278233401		1		1	نعم	ممتازة
24	مارينا حنا	خور الزق	1277297224		1		1	نعم	ممتازة
25	صباح مصطفى محمد	الجعافرة	1158745047		1			نعم	ممتازة
26	نورا عبد الرحمن	الجعافرة	1159313031		1			نعم	ممتازة
27	نجاح إبراهيم	الجعافرة	1148689350		1			نعم	ممتازة
28	زينب محمد	كوم امبو قرية الإسماعيلية	1148821250		1			نعم	ممتازة
29	فايزة رمضان	الجعافرة	1152775905		1			نعم	جيد جدا
30	جيد نصير	الفوزة	1273825742		1			نعم	ممتاز
	أجمالي			4	21	7	17		

3- استمارة الممارسات الحيوية والنفوق والعائد (1 متابعة معدل النفوق

عدد الدفعات	أولى	ثانية	ثالثة	رابعة	خامسة	سادسة	سابعة	ثامنة	عاشرة
عدد الطيور									
أنواع وعمر الطيور									
عدد النفوق									
العائد على الكتكوت الواحد									

(2 رتبي أهمية تلك العوامل المؤثرة على النفوق الأهم تأخذ رقم 1 والاقل أهمية تأخذ 7 بالترتيب

العامل	ممارسات الأمان الحيوي	القيام بالتحصينات	ميعاد التربية	مصدر الكتكوت	سلالة الكتكوت	عمر الكتكوت	ميعاد التربية
الترتيب							

(3 علمي على التغيرات التي قمتي بها في تربية الدواجن بعد تعلمك من المشروع – أي مختلفة عن التربية القديمة

تربية كتكوت عمر يوم	الشراء الجماعي	التحصينات	تربية نوع جديد
البيع للمستهلك	حضور محاضرات	تطبيق ممارسات امان حيوي	شراء اعلاف
النفوق قلت كثير	النفوق قلت	كسبت أكثر	أخرى

(4 ما هي طموحاتك في المستقبل ---حلمك عملي اية -----توصيات للمشروع